

MODA

MUJER

TODO PARA ELLAS

NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2022

IMPLANTES DE
MENTÓN VERSUS
RELLENOS

MANERAS
INCREÍBLEMENTE
FÁCILES DE
ARREGLAR UN
MAL DÍA DE
CABELLO EN
EL TRABAJO

ÁNGELA

A G U I L A R

NOMINACIONES A LOS GRAMMY Y LATIN GRAMMY. UN LUGAR EN LA LISTA
BILLBOARD 21 UNDER 21. UN SENCILLO EN LO MÁS ALTO DE LAS LISTAS.





שוורח שוורח

WHY PRINT ADS STILL MATTER

We know it's the 21st century and that everything has gone digital, especially in the news and media industry, but that doesn't mean that it is the end of print. On the contrary, studies and statistics have shown that print media and print advertising are still popular amongst readers and most trusted by consumers.

Did you know—newspaper advertising is one of the oldest forms of advertising? It's been around since the 1700s! Since newspaper advertising has been around longer, it provides credibility and legitimacy to your brand when readers see an advertisement in print.

Are you shocked? I'm sure you are. Don't worry. We will provide you with beneficial information on print media and advertising. Here are some surprising statistics about print advertising that will have businesses, marketers, and publishers excited about this ancient yet trusted medium.

PRINT MARKETING STATISTICS:

1. Online campaigns were 400% more effective when combining print and digital advertising.
2. 70% of households with an income above \$100,000 read newspapers.
3. 95% of people 25 years old and younger read magazines.
4. A 2016 survey found 82% of U.S. internet users trust print ads when making a purchase decision.
5. Readers on average spend 20 minutes or more reading a printed publication compared to digital readers who spend less than 5



minutes on a digital news site.

6. Print ads require 21% less cognitive effort to process.

DIGITAL VS. PRINT ADVERTISING STATISTICS:

1. Print ads generate a 20% higher motivation response, even more so if it appeals to more senses beyond touch.
2. There is a 77% higher brand recall for print ads vs. 46% for digital ads.
3. 92% of 18 to 23-year-olds find it easier to read print content over digital content.

BENEFITS OF PRINT MARKETING STATISTICS

1. 58% of adults aged 18-34 read newspapers.

2. 25% of print newspaper readers are Millennials and Gen Z or under 35 years old.

3. More than 60% of adults over 35 read a newspaper.

4. Consumers who see print ads also tend to visit the advertiser's website up 27% from 12% in 2009.

There you have it—print newspapers still have a profound effect on consumers, even those who grew up in the digital age—aka Millennials and Gen Z, the advertising goldmine.

But what makes print advertising so appealing to consumers in this tech-obsessed culture? There is a science to the print phenomenon.

Print ads provide more emotional stimulation in consumers equaling more buying power. [AMI](#)

Leslie Johnson



--Bienvenidas a nuestro nuevo número de la Revista Moda Mujer

La única publicación dedicada a las Mujeres Hispanas en EE. UU.

¡Encuentre su nuevo tono!

©2022 Developplus, Inc. Modelo usa tinte color 7C1 y 6R1

MÁS DE 70 TONOS VIBRANTES PARA ELEGIR

La colección de Satin de tintes permanentes para el cabello está formulada con Aloe Vera y Proteína de Soya para retener la hidratación, proteger y nutrir el cabello para obtener resultados suaves, radiantes y confiables en cada aplicación.

Satin
HAIR COLOR

Venta exclusiva en tiendas de productos de belleza.



SatinHairColor.com





MODA MUJER

EDITOR IN CHIEF **EDGARDO DANIEL IORIO**
[publisher@modamujermagazine.com]

EXECUTIVE EDITOR
Leslie Ann Johnson
[leslie@modamujermagazine.com]

AUTOMOTIVE EDITOR
Steve Sturgess
[steve.sturgess@modamujermagazine.com]

ASSOCIATE EDITOR
Celeste Billinge
[celeste@modamujermagazine.com]

TRAVEL EDITOR
Nestor Sala
[nestor.sala@modamujermagazine.com]

ART DIRECTOR
Luz Lezama
[luz.lezama@modamujermagazine.com]

FASHION EDITOR
Alexandra MILLER
alexandra.miller@modamujermagazine.com

DIGITAL PLATFORMS
Mariana Montero
[mariana.montero@modamujermagazine.com]

WRITERS
Ivo Cutzarida, Alejandro Saldivar,
Luz Otero y Diana Ascencio

DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY
Maurice Rinaldi
[maurice@modamujermagazine.com]

CONTRIBUTORS
Elvia Moreno, Raquel Aviles,
y Sergio Andrade

MODA MUJER

Asegúrate de tener un ejemplar de tu revista MODA MUJER todos los meses, recibéndola en la comodidad de tu casa, solo tienes que llenar el formulario. Lo mejor de todo, es que es totalmente gratis.

¿A dónde quieres recibir tu revista?

Nombre _____

Email _____

Domicilio _____

Ciudad _____

Estado _____ ZIP _____

Teléfono _____

Fecha _____

Firma _____

Desea suscribirse a la revista:

SI NO

Envía tu suscripción a:

Moda Mujer Publishing Inc.
880 West First Street Suite #310
Los Angeles, California, 90012
www.modamujermagazine.com

ARBOL
PUBLISHING

880 West First St. Suite #310,
Los Angeles, CA 90012,
Tel: 213.621.2188, Fax: 213.620.6255

MODA MUJER es la primera revista en la que la mujer hispana bicultural moderna encuentra inspiración e ideas. A lo largo de nuestra distribución nacional mensual de vanguardia, MODA MUJER se concentra en el marketing imaginativo e innovador, mientras se comunica con el mercado de más rápido crecimiento. Siempre bajo los estándares de impresión premium de cualquier publicación de Arbol Publishing.

880 West First St. Suite #310, Los Angeles, CA 90012, /

Tel: 213.621.2188, Fax: 213.620.6255

Moda Mujer Magazine is a publication of Arbol Publishing.

ARBOL
PUBLISHING

MODA

automundo

MAGAZINE
TRANSPORTE
LATINO

ESTILOHOGAR

¿Qué pasa?
VEGAS

Distribution
T.L.P. Distribution
213.621.2188

MODA MUJER Publishing are copyright ©2022 by MODA MUJER Publishing Inc. No part of this magazine may be reproduced or transmitted in any form or by any means. Statements, opinions and points of view expressed by the writers and advertisers are their own and do not necessarily represent those of the publisher. Published in the USA.

ADVERTISING
888.628.2188

BPA
WORLDWIDE™
CONSUMER

Audited Circulation
75,000 monthly

A fashion advertisement for Michael Kors. The image shows a close-up of a woman's lower body and legs. She is wearing a quilted jacket with a brown and orange patterned exterior and a bright orange interior. Her legs are clad in brown, patterned, high-heeled boots with a bright orange stripe along the side and a black sole. She is standing next to a black bicycle. The background is a blurred, light-colored wall with a grid pattern. The brand name "MICHAEL KORS" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

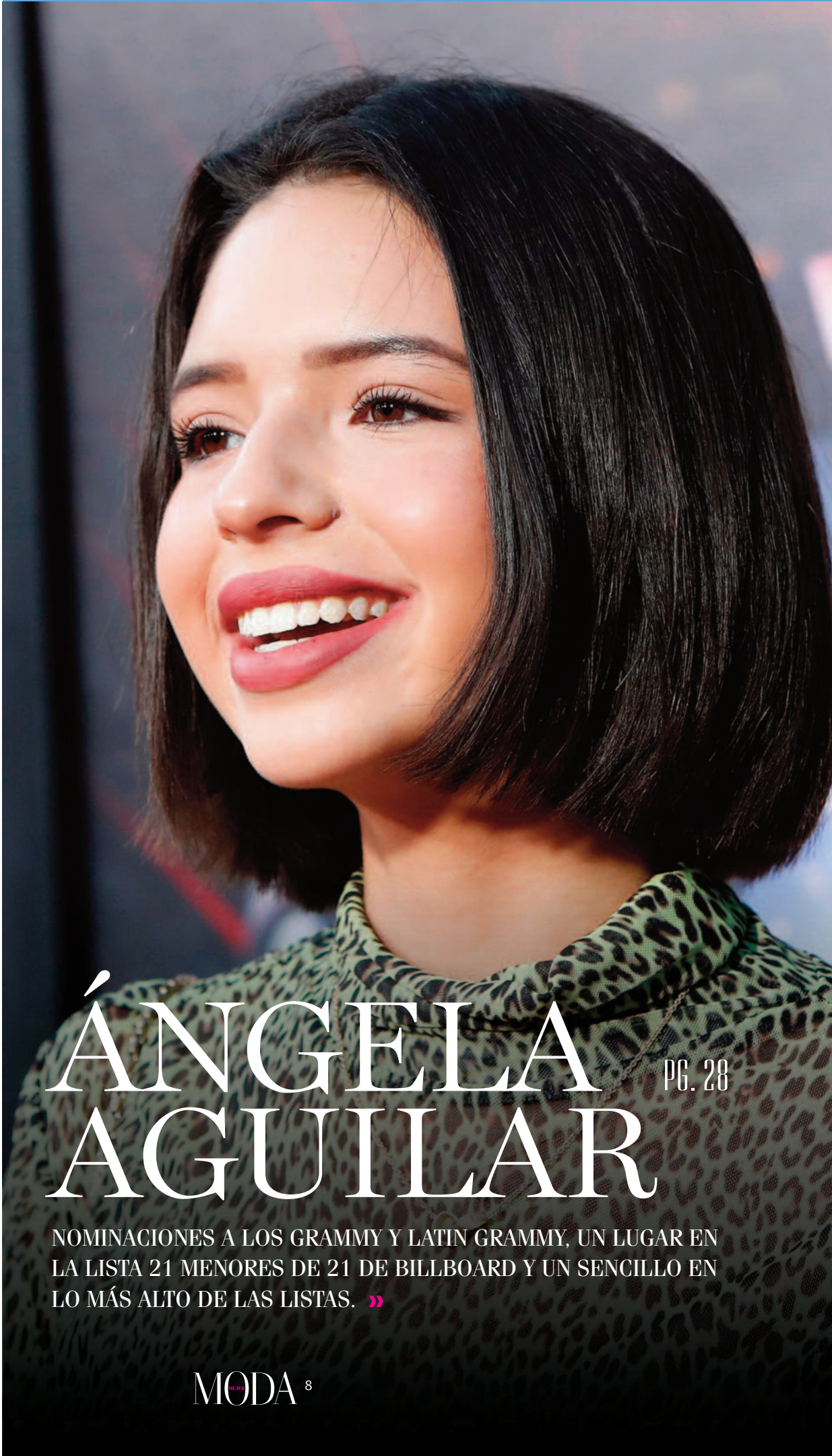
MICHAEL KORS

CON TE NIDO

12 **IMPLANTES DE MENTÓN VERSUS RELLENOS**
¿Cuál es tu mejor opción para mejorar los contornos faciales?

18 **7 MANERAS INCREÍBLEMENTE FÁCILES DE ARREGLAR UN MAL DÍA DE CABELLO EN EL TRABAJO**
¿Sabes cuando llegas a tu oficina y odias absolutamente tu cabello, y lo peor de todo es que te quedarás así todo el día? Aquí te mostramos cómo solucionar estos días de mal cabello.

22 **ECHA UN VISTAZO A LA PRÓXIMA PRIMAVERA**
El mes de la moda está llegando a su fin, y después de un desfile tras otro, es seguro decir que tenemos un buen manejo de las próximas grandes tendencias de la moda para la primavera de 2023. Entre las últimas colecciones de los grandes bateadores de la moda y las estrellas emergentes abarcan toda la gama. Echa un vistazo a las mejores tendencias de moda de la primavera de 2023 y a continuación decide como usarlos mucho antes de que llegue la temporada.



ÁNGELA AGUILAR

PG. 28

NOMINACIONES A LOS GRAMMY Y LATIN GRAMMY, UN LUGAR EN LA LISTA 21 MENORES DE 21 DE BILLBOARD Y UN SENCILLO EN LO MÁS ALTO DE LAS LISTAS. »



RAMY BROOK

@RamyBrook BIG KISS...

ACCESORIOS



ALEXANDER MCQUEEN
**MOCASINES WANDER
PARA MUJER EN
NEGRO**

Color: Negro Precio: \$1.490



MICHAEL KORS
**BOLSO DE HOMBRO
BRADSHAW PEQUEÑO
DE MALLA CON CADENA
METALIZADA**

Color: Metalico Precio: \$319



GUCCI
**MINIBOLSO DE
NOCHE TWEED
DE LANA Y METAL
DORADO ROSA
CLARO**

Color: Rosa



BALENCIAGA
**MINIBOLSO DE MUJER
RELOJ DE ARENA CON
CADENA DE COCODRILLO
REPUJADO EN NEGRO**

Color: Negro Precio: \$1.550



RALPH LAUREN
**LA COLECCIÓN DE
CADENAS GRUESAS
COLLAR DE 3
CADENAS DE ORO
ROSA**

Color: ORO ROSA
Precio: \$30.600,00

Saber comprender
cómo se puede
acceder a lo mejor
para cada rostro



Director
Dr. Juan José Juri

SERVICIOS

www.clinicajuri.com.ar
consultas@clinicajuri.com.ar



**RINOPLASTIAS PRIMARIAS
Y SECUNDARIAS**
(Primary and
Secondary Rhinoplasties)

**ENVEJECIMIENTO
FACIAL**
(Facelift)

**CUERO
CABELLUDO**
(Hair Implants)

**CIRUGIA DEL
CONTORNO CORPORAL**
(Body Contouring)

MASTOPLASTIAS
(Breast
Augmentation)

DIRECCION: Av. Cerviño 3251, C1425 CABA, Argentina **TEL:** +54 11 4802-6464 **Wapp:** +5911 59617388

CRITERIO ARTISTICO EN MANO DE LOS MEJORES CIRUJANOS DEL PAIS

Cumpliendo con más de 50 años de reconocimiento internacional fundado en sus aportes y experiencia profesional al servicio y cuidado de sus pacientes.

USO DE LA TECNOLOGIA INNOVADORA Y HALLAZGOS DE LA CIENCIA

Utilizamos el extraordinario avance experimentado por las diferentes tecnologías en la medicina y los últimos hallazgos de la ciencia.



IMPLANTES DE MENTÓN VERSUS RELLENOS:

¿Cuál es tu mejor opción para
mejorar los contornos faciales?





Si le molesta un mentón "débil", existen varias opciones para fortalecer el mentón y brindar un equilibrio más agradable a la estética de sus rasgos faciales. Analicemos dos de ellos ahora: mejora de mentón no quirúrgica con rellenos y cirugía de implante de mentón. Cuál es el adecuado para usted depende, como siempre, de sus necesidades y objetivos individuales.

Los rellenos son una excelente manera de probar una línea de la mandíbula nueva y mejorada; los implantes de mentón son mejores cuando está listo para cambios duraderos

Cirugía de implante de mentón: mejoras dramáticas y duraderas en el perfil facial

La cirugía de implante de mentón, también llamada genioplastia, es el procedimiento clásico para el aumento de mentón. Un implante de forma anatómica, generalmente hecho de silicona sólida de grado médico u otro compuesto biocompatible, se coloca alrededor del hueso de la barbilla existente a través de una pequeña incisión debajo de la barbilla o dentro de la boca. Los resultados están destinados a ser permanentes, ya que un implante de mentón puede durar toda la vida. Sin embargo, el implante se puede quitar si se desea con otra cirugía.

BENEFICIOS CLAVE DE LOS IMPLANTES DE MENTÓN:

- Resultados permanentes después de un procedimiento
- Mejoras dramáticas posibles
- Los implantes de mentón se ven y se sienten muy similares al hueso natural del mentón
- Múltiples opciones de forma, tamaño y proyección del implante para personalizar su apariencia
- Cirugía corta con riesgo de seguridad muy bajo cuando la realiza un cirujano estético calificado
- Las cicatrices son indetectables una vez curadas
- La liposucción de cuello y/o la rinoplastia se pueden realizar al mismo tiempo para mejorar los resultados

CONSIDERACIONES DE LA CIRUGÍA DE IMPLANTE DE MENTÓN:

- Requiere anestesia, generalmente anestesia local con sedación intravenosa o anestesia general, según sus necesidades
- Costo inicial más alto que los rellenos

- Necesitará tomarse varios días libres para recuperarse

- Se requiere cirugía adicional para revertir los efectos

Aumento de mentón con rellenos: resultados instantáneos, sin cirugía, sin tiempo de inactividad. >>



DOUBLE LIFT

COLOR DE CABELLO PERMANENTE CON RESULTADOS VIBRANTES

REDEFINIENDO
VIBRANTE

PARA CABELLO OSCURO

©2022, Developplus Inc.



PLUM
SIREN

¡OBTÉN UN COLOR DE CABELLO VIBRANTE!
CON UN SOLO PASO, TRANSFORMADOR!

ESCANEA EL CÓDIGO



SPLATHAIRCOLOR.COM

DISPONIBLE EN: Walmart * Target

VEGAN VEGAN MADE IN USA CERTIFIED WBENC



EXPLORE SUS OPCIONES PARA EL AUMENTO DE MENTÓN BELLEVUE

La mejor manera de decidir qué opción de mejora del mentón es la opción adecuada para usted es consultar en persona con un cirujano estético experimentado. Si se encuentra en

Los rellenos dérmicos (me gustan Juvéderm Voluma y Radiesse) se pueden inyectar en puntos clave para agregar volumen debajo de la piel y mejorar modestamente los contornos de la barbilla y la mandíbula. Los resultados son temporales, pero duraderos (alrededor de 12 a 24 meses).

BENEFICIOS CLAVE DEL AUMENTO DE MENTÓN CON RELLENOS:

- Mejoras inmediatas
- Sin cirugía ni tiempo de inactividad
- No se requiere anestesia (solo un anestésico tópico)
- Seguro y eficaz para la mayoría de los pacientes
- Menor costo inicial que los implantes de mentón
- Los efectos desaparecen por sí solos

CONSIDERACIONES DE LOS RELLENOS DE MENTÓN:

- Retratamiento periódico necesario para mantener los resultados
- A menudo cuesta más que la cirugía a largo plazo para mantener los resultados
- Los rellenos no pueden lograr un resultado tan dramático como los implantes de mentón
- Su proveedor debe tener habilidades y experiencia específicas con el contorno facial usando rellenos

IMPLANTES DE MENTÓN VERSUS RELLENOS DÉRMICOS: ¿CÓMO SE COMPARAN?

Si no está seguro de someterse a una cirugía, pero está listo para hacer algo para fortalecer su mentón, considere comenzar con inyecciones de relleno como un procedimiento de prueba. Si bien los resultados no serán tan dramáticos con los rellenos, las mejoras deberían ser suficientes para darle una idea de lo que puede lograr un implante de mentón. Además, si solo necesita una mejora modesta para obtener los contornos de la barbilla con los que está satisfecho, es probable que los rellenos lo logren; sin necesidad de cirugía.

El resultado final: los rellenos son una excel-

DICHO ESTO, PROBABLEMENTE SERÁ MÁS FELIZ CON LOS IMPLANTES DE MENTÓN SI:

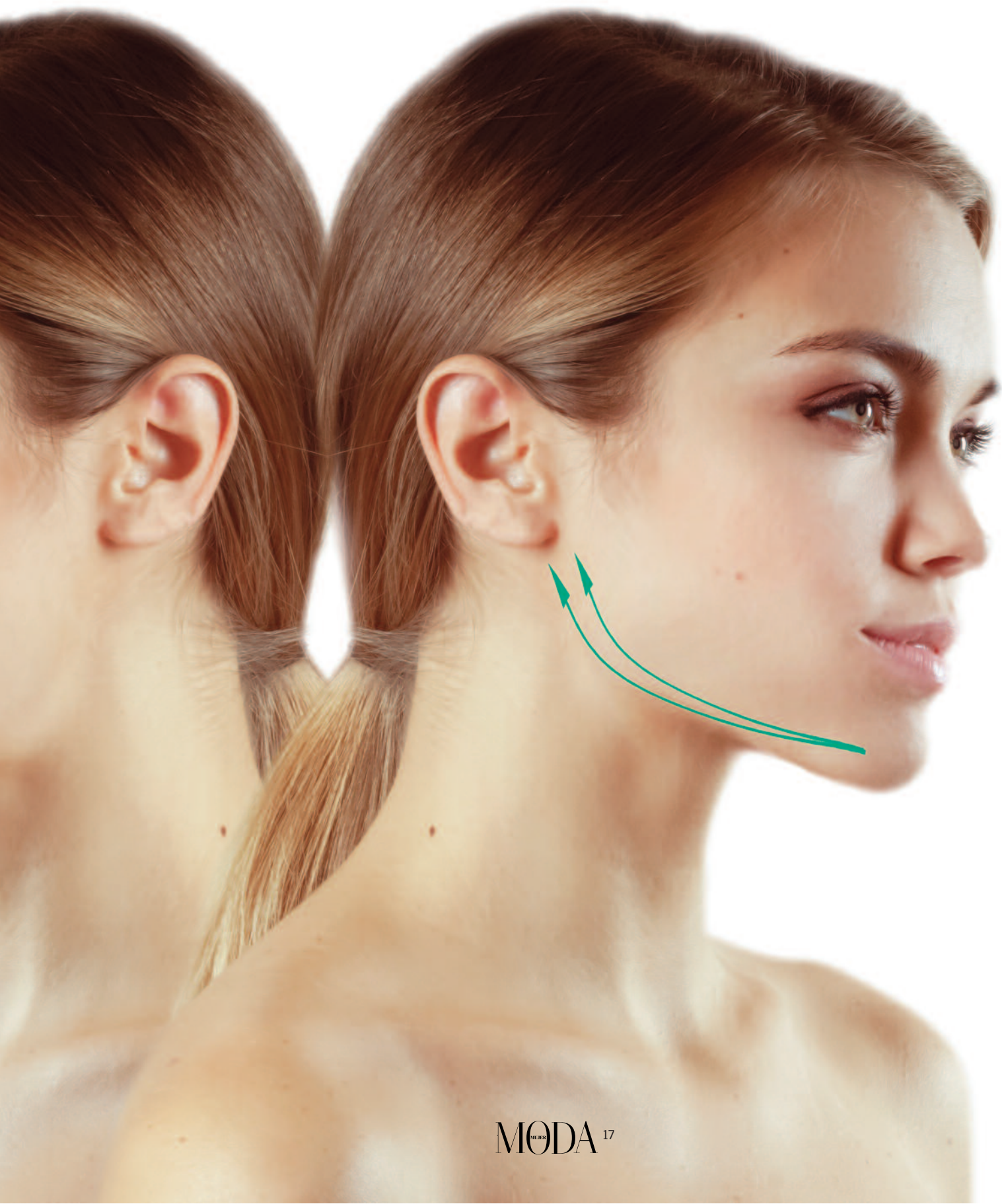
- Necesita o desea cambios sustanciales para lograr el resultado deseado
- Prefiere un procedimiento de "uno y listo" para mejorar su perfil facial
- Han probado los rellenos y están listos para hacer cambios permanentes
- Están considerando procedimientos quirúrgicos adicionales que requieren anestesia, como rinoplastia o liposucción de cuello.

te manera de probar una línea de la mandíbula nueva y mejorada; los implantes de mentón son mejores cuando está listo para cambios duraderos.



el área de Seattle/Bellevue, lo invito a comunicarse con mi oficina para una consulta gratuita. El contorno facial siempre ha sido un interés especial para mí, tanto que me he capacitado y obtenido la certificación de la junta en

cirugía estética facial, otorrinolaringología (cirugía de cabeza y cuello) y cirugía estética. Estaré feliz de ayudarte a decidir la mejor manera de fortalecer tu mentón y lograr un perfil en el que te sientas seguro. [MAY](#)



Ideas fáciles de arreglar un mal día de cabello en el trabajo

¿Sabes cuando llegas a tu oficina y odias absolutamente tu cabello, y lo peor de todo es que te quedarás así todo el día? Aquí te mostramos cómo solucionar estos días de mal cabello. »



ESCENARIO N.º 1 DEL DÍA DEL CABELLO MALO:

Tienes un cabello texturizado que estaba en la forma adecuada antes de salir de tu apartamento, pero ahora estás en el trabajo y se ha encrespado.

CONSEJO PROFESIONAL: "Lo que pasa con el cabello rizado es que cuando está seco no puedes arreglarlo, así que tienes que humedecerlo para volver a peinarlo", dice Gardner Edmunds, un estilista de celebridades que vive en Nueva York y trabaja con Lea Michele. Kelly Ripa y un montón de otros A-listers. "En el trabajo, querrás tener cerca un spray acondicionador, que humedece el cabello y restablece el

rizo sin que se vea encrespado". Edmunds sugiere rociar uno como Living Proof No Frizz Restyling Spray sobre el cabello y luego, con el dedo índice, reformar el rizo para domar cualquier vuelo y devolverlo a su patrón de rizo sólido. "Repita según sea necesario y déjelo secar al aire", dice.

ESCENARIO DE UN DÍA CON MAL CABELLO #2:

Tienes un cabello fino que comenzó luciendo voluminoso en tu baño, pero aproximadamente una hora antes de tu gran reunión se



desvaneció.

CONSEJO PROFESIONAL: "Mantenga un spray texturizador seco de tamaño de viaje, como el de Oribe, en su bolso en todo momento", dice. "Para darte un impulso de cuerpo, voltea tu cabello y rocíalo en todas partes, pero concentrándolo principalmente en las raíces. No solo ayudará a absorber cualquier aceite en tu cuero cabelludo que esté causando que tu cabello se caiga, sino que también agrega volumen instantáneo".

ESCENARIO DEL DÍA DEL CABELLO MALO N.º 3:

Tienes un peinado realmente pulido, liso y elegante en casa, pero en cuanto llegas al trabajo tienes un nudo en el cabello por ponerlo detrás de la oreja o por estar metido en el cuello del abrigo.

CONSEJO PROFESIONAL: "Realmente no existe un truco mágico para volver a alisar el cabello una vez que se ha doblado", dice Edmunds. "Pero puedes tener una miniplancha en el cajón de tu escritorio, para que puedas alisar cualquier nudo que tengas en el cabello antes de una gran reunión". Prueba el Mini Ceramic Styler de Amika Mighty.

ESCENARIO DE UN DÍA DE CABELLO MALO #4:

tu cabello mantiene un rizo, pero quieres asegurarte de que tus rizos definitivamente duren más.

CONSEJO PROFESIONAL: "Para que tus rizos se mantengan rizados por más tiempo, debes colocarlos en un patrón de rizos a medida que se enfrían", explica Edmunds. "Entonces, para fijar tu estilo, riza toda la cabeza y luego aplica una laca liviana en tu cabello. Luego, divide tu cabello en el centro desde la línea del cabello hasta la nuca como si estuvieras a punto de crear coletas. Luego, retuerce cada lado de tu cara, asegurándolos en un moño detrás de tus orejas con unas horquillas. Finalmente, cuando llegues al trabajo, bájalo y sacúdelo, de esta manera evitarás tener un mal día con el cabello. desde el principio. Sin embargo, si tu cabello comienza a perder su rizo al mediodía, vuelve al truco del moño y luego rocía tu cabello con un aerosol para fijar el estilo".

ESCENARIO DE DÍA CON MAL CABELLO #5:

Has viajado al trabajo, finalmente estás en la oficina y tienes una gran cantidad de estática.

CONSEJO PROFESIONAL: siempre que tenga una carga estática, debe neutralizar-

la. Para hacerlo, Edmunds sugiere frotar una cucharada de suero del tamaño de un guisante, como Aveda Light Elements Smoothing Fluid, en la palma de la mano y aplicarlo desde la mitad del cabello hasta las puntas. O intente rociar el interior de su sombrero y bufanda con Static Guard, sugiere. "Esto es especialmente importante con el flequillo, ya que no quieres que sobresalga hacia arriba", dice. Si tienes cabello graso y con estática, no uses un suero. En su lugar, prueba con un spray para el cabello de fijación ligera como Aveda Air Control. Y recuerda, lo peor para el cabello plagado de estática es cepillarlo, así que evítalo a toda costa cuando la estática golpee.


ESCENARIO DE MAL DÍA PARA EL CABELLO #6:

tu cabello se vuelve grasoso alrededor de las 4 p.m. después de haber jugado con él todo el día.

CONSEJO PROFESIONAL: "Rocíe un champú seco sobre las raíces y cepíllelo, de modo que cubra el cabello desde las raíces y absorba el aceite del cuero cabelludo", dice Edmunds. Y si tu cabello es tan graso que tienes que recogerlo, aplicar champú en seco y luego tirar de tu cabello en un toque francés pulido. Luego, aplícale un poco de laca para el cabello: el alcohol que contiene ayudará a absorber cualquier aceite en el resto de tus hebras y brindará fijación.

ESCENARIO DEL DÍA DEL MAL CABELLO #7:

Tienes el cabello ondulado que se cae plano al mediodía.

CONSEJO PROFESIONAL: "Ya sea que tu cabello sea naturalmente ondulado o si recientemente te hiciste una ondulación corporal (también conocida como permanente), mantén un espray de sal en tu bolso para revivir tus ondas alrededor de las 2 p.m.", dice Edmunds. "Aplíquelo por todo el cabello, luego gírelo en un moño y déjelo secar; esto revitalizará su onda. También puede rociar el mismo producto en su cabello y arrugarlo desde las puntas hasta las raíces, usando sus manos y sosteniendo déjalo durante unos segundos cuando te acerques a tus raíces. El calor de tu palma ayudará a activar el rocío de sal, permitiéndole cambiar el estilo de tus ondas". Prueba L'Oréal Paris Ever EverStyle Texture Series Beach Wave Spray. 

E C H A U N
VISTAZO
A L A P R Ó X I M A
PRIMAVERA

El mes de la moda está llegando a su fin, y después de un desfile tras otro, es seguro decir que tenemos un buen manejo de las próximas grandes tendencias de la moda para la primavera de 2023. Entre las últimas colecciones de los grandes bateadores de la moda y las estrellas emergentes abarcan toda la gama. Echa un vistazo a las mejores tendencias de moda de la primavera de 2023 y a continuación decide cómo usarlos mucho antes de que llegue la temporada.



JEAN AMPLIOS

Las tendencias de mezclilla se han inclinado hacia calces más holgados y relajados desde hace un tiempo, pero esta temporada sella la tendencia de los jeans holgados en su lugar. Di adiós a esos skinnies: según Bottega Veneta, Tibi y más, no los necesitarás por mucho tiempo.

BLAZERS DE GRAN TAMAÑO

Sin duda, nos encanta un momento power blazer. Solo que esta primavera, los blazers son cada vez más grandes y mejores. Luar y Coach le mostraron al mundo cómo se pueden combinar los trajes al máximo con la prenda básica de gran tamaño. Ya sea combinándolo con jeans clásicos o pantalones a juego, no hay duda de que este será un look llamativo.



FALDA LARGA

No, el micro-mini no va a desaparecer, pero las pasarelas de Altuzarra y Tory Burch demostraron que las faldas largas que rozan el piso estarán en todas partes cuando llegue la primavera. Y afortunadamente, este es un look que también puedes usar para el otoño.



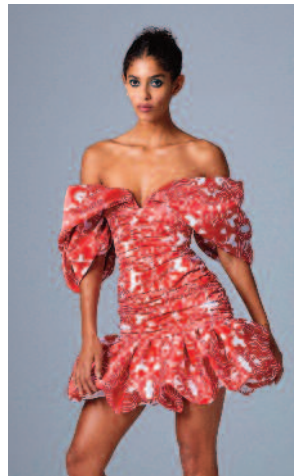
ROPA DE MALLA

Hablando en serio, ¿a quién no le encanta un momento puro durante los meses más cálidos del año? Ya sea en forma de cuello alto ajustado para un atuendo de transición elegante o un vestido de malla a la Maryam Nassir Zadeh, las telas transparentes son la manera perfecta de mostrar un poco (o mucho) de piel esta primavera.



VESTIDOS Y FALDAS DE TALLE BAJO

Atención: los años 80 están regresando, y de una manera importante. Puede pensar que las faldas de cintura baja son cosa del pasado, pero están a punto de regresar en 2023, como lo demuestran Carolina Herrera y Sandy Liang (y se ven bien). Honestamente, no podemos decir que no estamos entusiasmados con este.



SASTRERÍA ELEGANTE, SIMPLE Y NÍTIDA

Si nos pregunta, las piezas de traje sólidas siempre son una buena idea. Pero para la primavera de 2023, diseñadores como Jil Sander, Peter Do y Elena Velez te muestran que, con líneas limpias y hermosos materiales, los trajes clásicos pueden ser cualquier cosa menos aburridos.



FALDA BURBUJA

Nunca pensamos que veríamos las faldas burbuja hacer un regreso triunfal, sin embargo, Khaite, Ulla Johnson y Proenza Schouler nos mostraron que eso es exactamente lo que sucederá la próxima primavera. >>



LENTEJUELAS BRILLANTES

¿Recuerdas lo que dijimos sobre los años 80? Bueno, si echaste un vistazo a la última colección de Tom Ford (así como a las de Nensi Dojaka, Area y Michael Kors), sabrás que también incluye lentejuelas deslumbrantes y brillantes. Prepara tu calendario: estos looks se crearon pensando en las fiestas y todas las miradas estarán directamente sobre ti, como debería ser.

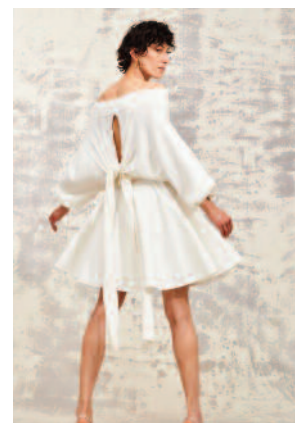


CUERO RESISTENTE

Nada funciona mejor para la vestimenta de transición que una chaqueta de cuero clásica. Y para la primavera, las pasarelas te animan a ampliar tu guardarropa inspirado en las motos más allá de la ropa de abrigo. Desde faldas y vestidos hasta blazers (como los que se ven en Coach), las pasarelas de la primavera de 2023 lo llaman: El clima de cuero es mejor clima.

CORAZAS METÁLICOS

Como siempre, hay algunas tendencias que sorprenden gratamente, como los petos, que se vieron en Gabriela Hearst, Beza y LaQuan Smith. Combinando esta tendencia con blazers de gran tamaño y brazaletes (una tendencia de joyería de primavera de 2023, para aquellos que estén interesados), se podría decir que la primavera de 2023 tiene que ver con mujeres fuertes. Oye, no podemos discutir con eso. Para lucir esta tendencia la próxima temporada (iy esta también!), te sugerimos crop tops o corsés metalizados.



INCAPAZ DE DEJAR DE MIRAR

¿Otra tendencia sorprendente? Colillas—literalmente. Collina Strada, Puppets and Puppets y LaQuan Smith tenían looks con detalles que atraían la mirada hacia abajo y hacia atrás. Como dicen: odiamos que se vaya, pero nos encanta verlo irse.

VERDE ÁCIDO

El verde ácido es el color de la temporada. Si necesita pruebas, consulte las pasarelas de Fendi y Miu Miu. Está dando energía al personaje principal. **MIM**





Jennifer Lopez
Los Angeles, California

COACH



M
EAU



Dior



|| ENTREVISTA MODA MUJER ||

ÁNGELA

AGUILAR



NOMINACIONES A LOS GRAMMY Y LATIN GRAMMY, UN LUGAR EN LA LISTA 21 MENORES DE 21 DE BILLBOARD Y UN SENCILLO EN LO MÁS ALTO DE LAS LISTAS. »

La cantautora mexicanoamericana Ángela Aguilar está en ascenso. Pero su creciente éxito no debería ser una sorpresa. El joven de 18 años es parte de la “dinastía Aguilar”. Es la hija menor del cantante, compositor y productor ganador del premio Grammy, Pepe Aguilar; y nieta del fallecido Antonio Aguilar, reconocido cantante, compositor, actor, productor y ecuestre mexicano de rancheras, y Flor Silvestre, cantante y actriz durante la época dorada del cine mexicano.

Nacida en Los Ángeles y criada en el rancho de su familia en el estado mexicano de Zacatecas, Aguilar dijo que se inspira en su familia y en sus raíces biculturales. Considerada la “princesa de la música regional mexicana”, Aguilar, de 18 años, combina una voz fresca y femenina con los sonidos tradicionales del género regional mexicano o música regional mexicana.

Aguilar, junto a su padre, hermano y tío, se dirige a California con la gira Jaripeo Sin Fronteras o Rodeo sin fronteras. Desde 2018, la gira ha brindado un espectáculo de música tradicional mexicana, mariachis y más, y viaja a docenas de ciudades a ambos lados de la frontera entre Estados Unidos y México.

En una entrevista con The Fresno Bee, la cantautora mexicano-estadounidense habló sobre su identidad bilingüe y bicultural, los desafíos de navegar en una industria dominada por hombres y la gira de su familia. La entrevista, realizada en spanglish, fue editada por su extensión y claridad.

P: HÁBLANOS DE LA GIRA JARIPEO SIN FRONTERAS. ¿CÓMO ES?

Jaripeo Sin Fronteras es como un circo mexicano (risas). Es un espectáculo enorme, enorme, enorme, pero si puedo explicarlo de alguna manera, es como un circo mexicano con una música increíble.

Un jaripeo es un evento donde los jinetes montan un toro y tratan de durar ocho segundos encima. Aparte de traer toros, tenemos 14 caballos, nuestra música, nuestros bailarines, escenógrafos y nuestras tradiciones de México. Tenemos gente de todas partes involucrada en este espectacular, y por eso es un jaripeo sin fronteras.



P: ¿CÓMO PUEDE LA MÚSICA ACTUAR COMO UN PUENTE ENTRE ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO?

Cuando me presentan en el programa me dicen: “regresa al país que nos añora: México”.

Tenemos 120 músicos en su mayoría mexicanos que están ganándose el pan, trabajando, para mantener a sus familias aquí en los EE. UU. No regresan a casa hasta que termina la gira en diciembre.

Más allá de las canciones específicas que cantamos, hay una energía detrás de todos nosotros: todos estamos tratando de brindar lo mejor para nues-

tras familias. Trabajamos para brindar felicidad a las personas que trabajan para sus familias. Extrañamos a México tanto como ustedes.

Creo que el inmigrante es una de las personas más fuertes del mundo tanto por el proceso que se necesita para llegar a los EE. UU. como por el trabajo que tienen que hacer. No hay nada que los mexicanos no podamos hacer, para ser honestos.

Entonces, para poder cantar estas canciones, con el mariachi, banda, mientras la gente se divierte, bebe tequila, simplemente estar juntos y conocer gente nueva, los colores, la bandera (mexicana) en todas partes, son tres horas de regreso a México.

P: ¿QUÉ CANCIÓN TE EMOCIONA MÁS INTERPRETAR EN CALIFORNIA?

Una de mis canciones favoritas para cantar en el jaripeo es una nueva (para mí). Es la canción de mi abuela, literalmente la canté hace dos días por primera vez en mi vida. Se llama “Cachito de mi Vida”. Es tan viejo que las letras ni siquiera están en Google.

Me trae de vuelta a mi abuela. Si se dan cuenta, he empezado todos los jaripeos con una de sus canciones porque ha sido mi principal inspiración desde siempre.

P: NACISTE EN LOS ESTADOS UNIDOS, PERO TE CRIASTE EN MÉXICO. ¿CÓMO DEFINES TU RELACIÓN CON SER ESTADOUNIDENSE?

Creo que es genial, hombre. Creo que ser mexicano-estadounidense es como un superpoder porque tienes dos países que te apoyan y te educan. Creo que es como un superpoder sentirse completamente cómodo hablando español, completamente cómodo hablando inglés y conociendo las historias de ambos lugares. Siento que es una puerta al paraíso literal.

Hay tantos autores, artistas y compositores mexicanos. Por otro lado, hay gente como Alicia Keys, Aretha Franklin (de donde me inspiro). Utilizo muchas armonías y “runs” de blues en mi música mexicana. Recibo inspiración de todas partes.



QUÉ LE DIRÍAS A LAS MUJERES JÓVENES QUE QUIEREN ENCONTRAR SU PASIÓN, COMENZAR SU CARRERA O LABRARSE UN CAMINO?

El mundo necesita más mujeres en el lugar de trabajo. Las mujeres (es más probable que) den a otras mujeres más oportunidades, no solo porque son mujeres, sino porque tienen mucho talento. Si tienes una pasión, ve por ella, si tienes una meta, ve por ella. Nada sucede de la noche a la mañana. Trabajo desde los cuatro años. Solía estudiar música como siete horas al día. Esto no sucedió de la noche a la mañana. Puede parecer que lo hizo, pero ha sido trabajo diario. Nada está fuera de alcance. No importa dónde se encuentre económicamente, dónde se encuentre socialmente, dónde se encuentre físicamente, nada está fuera de su alcance.

P: ¿CÓMO ES SER MUJER EN UNA INDUSTRIA Y UN GÉNERO DOMINADOS POR HOMBRES?

Creo que es extremadamente difícil. Obviamente, para mí, creo que ser

mujer es increíble y creo que ser capaz de hacer justicia (al género) también es como una patada en el trasero a los estereotipos y a la cultura machista.

Uno de mis sencillos, “Ahí Por

Donde Me Ven”, recientemente fue número uno en la radio, y fui la primera mujer en 16 años en la música mexicana en lograr tener un número uno (en las listas Billboard Latin Regional Mexican). Quiero decir, genial, pero ¿por qué? No tiene maldito sentido.

Para mi segunda gira (en solitario), mi mamá me encontró un grupo de mariachis de mujeres. Nuestro recorrido fue casi todas mujeres. He hecho un gran esfuerzo para encontrar talento femenino desde directoras de videos musicales hasta arreglistas musicales, pero obviamente es muy difícil.


La cuestión es que es un género orientado a los hombres, pero necesitamos más mujeres en él. Y esto va más allá de mí: realmente no me importa si soy yo quien tiene éxito. Sé que hay muchas mujeres talentosas, hermosas, listas e inteligentes que pueden ser parte de este género.

Me siento muy honrado de poder vivir una vida donde mi pasión es también mi trabajo y está conectado a mi familia. No lo doy por sentado, definitivamente es un honor y un privilegio y es increíble trabajar con personas tan talentosas.

P: ¿PUEDES COMPARTIR MÁS SOBRE EL LIBRO EN EL QUE ESTÁS TRABAJANDO?

Primero, lo comencé como un ejercicio. Mi psicóloga me dijo que escribiera lo que pasa en el día para que al final del día lo recuerdes. A veces, trabajaba muy duro y luego decía: “no es nada, no es nada”.

Entonces ella (mi psicóloga) decía: “acabas de cantar frente a 50.000 personas, eso no es nada”. Absórbelo, escríbelo. Analízalo. Entonces, un día, en un viaje en auto de 4 horas de Zacatecas a Guadalajara, dije: ‘Voy a comenzar a escribir mi historia’. Es muy loco de analizar porque ha sido mucho trabajo desde que era pequeño.

Escribir (es) solo otra forma de expresión. Me gusta mucho. También estoy haciendo dos álbumes en este momento, trabajando en varias líneas de ropa y zapatos, así como en una muñeca. Estoy constantemente trabajando. Hay tanto, y estoy muy agradecido. 



MICHAEL

A woman with dark hair pulled back, wearing a black strapless bustier top, a high-waisted black skirt with a thin belt, and black high-heeled sandals. She is posing on a rooftop with a complex black steel structure. Her arms are extended, with one hand resting on a horizontal beam. The background shows a cityscape under a blue sky with scattered clouds. The word 'EL KORS' is overlaid in large white letters across the middle of the image.

EL KORS

F A S H I O N





Celia Kritharioti

OTOÑO-INVIerno 2022-23
HAUTE COUTURE FASHION SHOW









Jennifer Lopez
Los Angeles, California

COACH











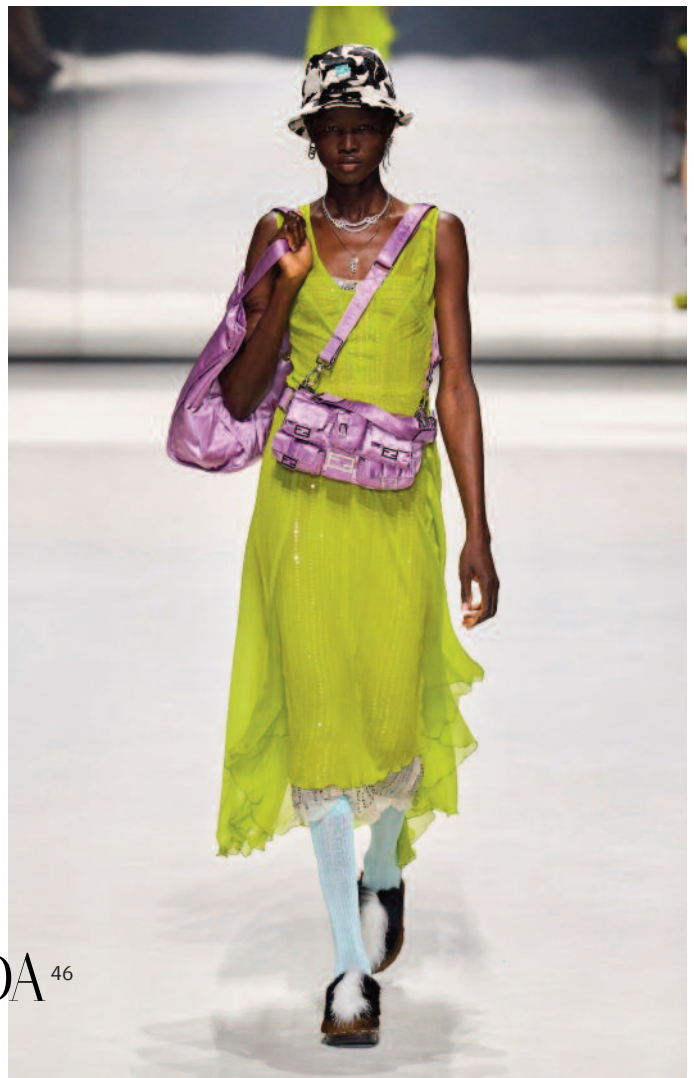


DESFILE DE MODA

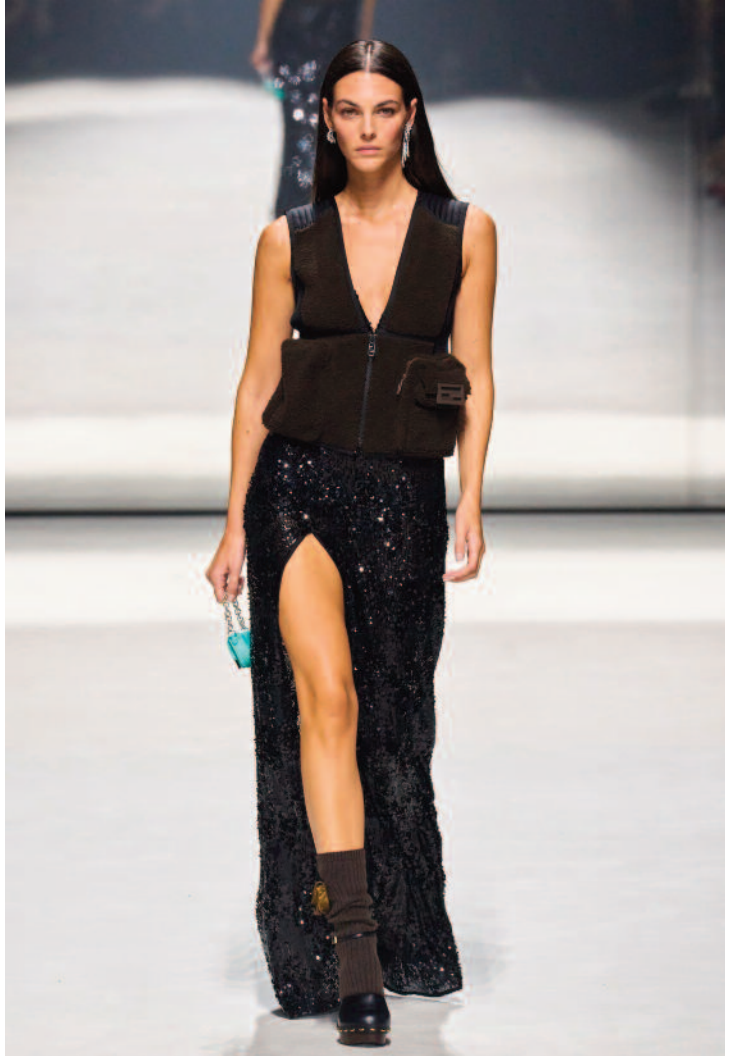
BAGUETTE

25 ANIVERSARIO

2023









LOUIS VUITTON













CHANN
W
L





TANACHÉ



BOSS
HUGO BOSS