

MODA

MUJER

TODO PARA ELLAS

MARZO / ABRIL 2023

LAS MEJORES
GAFAS DE SOL

CELEBRIDADES QUE
NO SE AVERGÜENZAN
DE 'HACER EL
TRABAJO'

MELISSA

BARRERA

TAMBIÉN REVELA DETALLES DE UNO DE SUS PRÓXIMOS PROYECTOS, QUÉ GÉNEROS QUIERE CONQUISTAR A CONTINUACIÓN Y QUÉ LE ATRAJO DE 'BED REST'.



GUCCI



WHY MARKETERS ARE RETURNING TO TRADITIONAL ADVERTISING

Digital marketing technologies and their ecosystems have dominated growth in marketing budgets for over a decade. As consumers have shifted their attention from stationary media to perpetual media on the go, traditional advertising lost some of its appeal. In turn, marketers pivoted investments from television, radio, newspaper, events, and outdoor advertising to digital channels, from TikTok to TechTarget.

For the last decade, marketers have consistently predicted that their traditional advertising spending would decline. According to data from the 28th Edition of The CMO Survey, on average, marketers reported an annual decrease in traditional advertising spending of -1.4% between February 2012 and 2022, compared to an annual increase of 7.8% for overall marketing budgets during this same period.

However, recent evidence suggests that a shift is underway. In contrast to the historical trend, in August 2021 and February 2022, marketers predicted that traditional advertising spending would increase by 1.4% and 2.9%, respectively.

Consumer-facing companies are leading the shift, with B2C service companies predicting the largest increase in traditional advertising spending (+10.2%), followed by B2C product companies (+4.9%). Further, and somewhat ironically, companies that earn 100% of their sales through the internet are leading this inflection – predicting an 11.7% increase in traditional advertising spending over the next 12 months.

So, why is traditional advertising on the rise, and will the trend continue? We see seven drivers behind the shift.



1. BREAKING THROUGH THE DIGITAL CLUTTER.

As consumers are spending most of their waking hours online, it seems they are becoming increasingly numb to conventional digital advertising and engagement. They report frustration and negative brand association with digital advertising clutter that prevents them from reading an article, watching a video, or browsing a website. For example, a HubSpot survey found that 57% of participants disliked ads that played before a video and 43% didn't even watch them. As a result, marketers are looking for a way to cut through the noise.

Traditional ads, on the other hand, are experiencing increased engagement. MarketingSherpa reports that more than half of consumers often or always watch traditional television advertisements and read print advertisements that they receive in the mail from companies they are satisfied with. Indeed, research by Ebiqity suggests that traditional media channels – led by TV, radio, and print – outperform digital channels in terms of reach, attention, and engagement relative to costs. This

performance differential is amplified as costs of online advertising have increased, especially when accounting for impression, click, and conversion fraud – whereas the costs of traditional media have fallen. It simply makes good economic sense to rebalance spending away from digital clutter.

2. CAPITALIZING ON CONSUMERS' TRUST IN TRADITIONAL ADVERTISING.

The same MarketingSherpa survey found that the top five most trusted advertising formats are all traditional, with customers trusting most print advertising (82%), television advertising (80%), direct mail advertising (76%), and radio advertising (71%) to make purchasing decisions. Similarly, it found that British and American consumers trust traditional advertising such as television, radio, and print more than social media advertising. As a result, marketers can use traditional advertising to build brand credibility and trust with jaded buyers. **MARK**

Leslie Johnson



--Bienvenidas a nuestro nuevo número de la Revista Moda Mujer

La única publicación dedicada a las Mujeres Hispanas en EE. UU.

ZARA





MODA MUJER

EDITOR IN CHIEF **EDGARDO DANIEL IORIO**
[publisher@modamujermagazine.com]

EXECUTIVE EDITOR
Leslie Ann Johnson
[leslie@modamujermagazine.com]

AUTOMOTIVE EDITOR
Steve Sturgess
[steve.sturgess@modamujermagazine.com]

ASSOCIATE EDITOR
Celeste Billinge
[celeste@modamujermagazine.com]

TRAVEL EDITOR
Nestor Sala
[nestor.sala@modamujermagazine.com]

ART DIRECTOR
Luz Lezama
[luz.lezama@modamujermagazine.com]

FASHION EDITOR
Alexandra MILLER
alexandra.miller@modamujermagazine.com

DIGITAL PLATFORMS
Mariana Montero
[mariana.montero@modamujermagazine.com]

WRITERS
Ivo Cutzarida, Alejandro Saldivar,
Luz Otero y Diana Ascencio

DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY
Maurice Rinaldi
[maurice@modamujermagazine.com]

CONTRIBUTORS
Elvia Moreno, Raquel Aviles,
y Sergio Andrade

MODA MUJER

Asegúrate de tener un ejemplar de tu revista MODA MUJER todos los meses, recibéndola en la comodidad de tu casa, solo tienes que llenar el formulario. Lo mejor de todo, es que es totalmente gratis.

¿A dónde quieres recibir tu revista?

Nombre _____

Email _____

Domicilio _____

Ciudad _____

Estado _____ ZIP _____

Teléfono _____

Fecha _____

Firma _____

Desea suscribirse a la revista:

SI NO

Envía tu suscripción a:

Moda Mujer Publishing Inc.
880 West First Street Suite #310
Los Angeles, California, 90012
www.modamujermagazine.com

ARBOL
PUBLISHING

880 West First St. Suite #310,
Los Angeles, CA 90012,
Tel: 213.621.2188, Fax: 213.620.6255

MODA MUJER es la primera revista en la que la mujer hispana bicultural moderna encuentra inspiración e ideas. A lo largo de nuestra distribución nacional mensual de vanguardia, MODA MUJER se concentra en el marketing imaginativo e innovador, mientras se comunica con el mercado de más rápido crecimiento. Siempre bajo los estándares de impresión premium de cualquier publicación de Arbol Publishing.

880 West First St. Suite #310, Los Angeles, CA 90012, /

Tel: 213.621.2188, Fax: 213.620.6255

Moda Mujer Magazine is a publication of Arbol Publishing.

ARBOL
PUBLISHING

MODA

automundo

MAGAZINE
TRANSPORTE
LATINO

ESTILOHOGAR

¿Qué pasa?
VEGAS

Distribution
T.L.P. Distribution
213.621.2188

MODA MUJER Publishing are copyright ©2023 by MODA MUJER Publishing Inc. No part of this magazine may be reproduced or transmitted in any form or by any means. Statements, opinions and points of view expressed by the writers and advertisers are their own and do not necessarily represent those of the publisher. Published in the USA.

ADVERTISING
888.628.2188

BPA
WORLDWIDE
CONSUMER

Audited Circulation
75,000 monthly

A fashion advertisement for Michael Kors. The image shows a close-up of a woman's lower body and legs. She is wearing a dark brown, quilted jacket with a repeating 'MK' monogram pattern and a bright orange lining. Her legs are clad in dark brown, textured Chelsea-style boots with a bright orange stripe along the sole and a black stiletto heel. She is standing next to a black bicycle. The background is a blurred, light-colored wall with a grid pattern. The brand name 'MICHAEL KORS' is overlaid in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

MICHAEL KORS

CON TE NIDO

12 **CELEBRIDADES QUE NO SE AVERGÜENZAN DE 'HACER EL TRABAJO'**

Gracias en parte a las redes sociales y al auge de los "ajustes" (procedimientos cosméticos que requieren poco o ningún tiempo de inactividad), las mareas están cambiando en lo que respecta a la cirugía plástica. Si bien muchas todavía prefieren no revelar el trabajo que han realizado, más mujeres se están abriendo sobre los cambios que están haciendo en su apariencia.

18 **RUTINA DE CABELLO DE VERANO**

Entre el sol, el mar y la arena, nuestro cabello en verano recibe un trato bastante duro. Lo que significa que antes de siquiera pensar en crear esas ondas playeras al estilo de Erin Wasson, debes comenzar a tratar tus mechones con mascarillas y tratamientos capilares para que quede en las mejores condiciones.

75 **QUE NO TE DE MIEDO**

¿Quieres añadir un toque más vanguardista a tu look? Tal vez solo quieras darle un poco de sabor a las cosas, o quizás tu aspecto actual te esté aburriendo un poco. Cualquiera que sea el caso, a continuación encontrarás 12 cosas que puedes hacer para crear un estilo más atrevido. ¡Echa un vistazo!

A close-up portrait of actress Melissa Barrera. She has long, wavy, dark brown hair and is wearing a white, one-shoulder top. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is dark and out of focus.

Melissa Barrera

TAMBIÉN REVELA DETALLES DE UNO DE SUS PRÓXIMOS PROYECTOS, QUÉ GÉNEROS QUIERE CONQUISTAR A CONTINUACIÓN Y QUÉ LE ATRAJO DE 'BED REST'.



CHRISTOPHER DESIGNS
NEW YORK

ANINE BING
GAFAS DE SOL AB SNG DARIA

Color: Negro Precio: \$188.00

Detalle: Cat-eye, Anine Bing, acabado de marca: son perfectos.



SAINT LAURENT
GAFAS DE SOL RECTANGULARES
SL 534 SUNRISE

Color: Rosa Precio: \$435.00

Detalle: Gafas de sol rectangulares SL 534 Sunrise Irresistible para los obsesivos de Y2K y Barbiecore.



GAFAS DITA
GAFAS DE SOL SOULINER-TWO CON MONTURA
CUADRADA DE TITANIO Y ACETATO

Color: Negro Precio: \$975.00

Detalle: Gafas de sol Souliner-Two con montura cuadrada de titanio y acetato. Las gafas de sol Dita tienen más que ver con el lujo silencioso y la artesanía japonesa que con los logotipos grandes y llamativos. Cada par está meticulosamente elaborado a mano con los materiales más finos, y este estilo XXL simplemente grita 'no paps'.



LOEWE
GAFAS DE SOL RECTANGULARES
DE ACETATO CON LOGO

Color: Amarillo Precio: \$310.00

Detalle: Loewe en serio no puede equivocarse en este momento, que es una de las razones por las que tenemos los ojos puestos firmemente en estos marcos de color amarillo ácido para SS23.

LAS MEJORES GAFAS DE

S O L

Es posible que el sol no esté calentando tanto como nos gustaría en este momento, pero sigue brillando, sin importar la estación. Así que ahora es el mejor momento para invertir en un nuevo par de gafas de sol para 2023 para garantizar que sus ojos estén protegidos con estilo durante todo el otoño y el invierno antes de la primavera. [KIM](#)



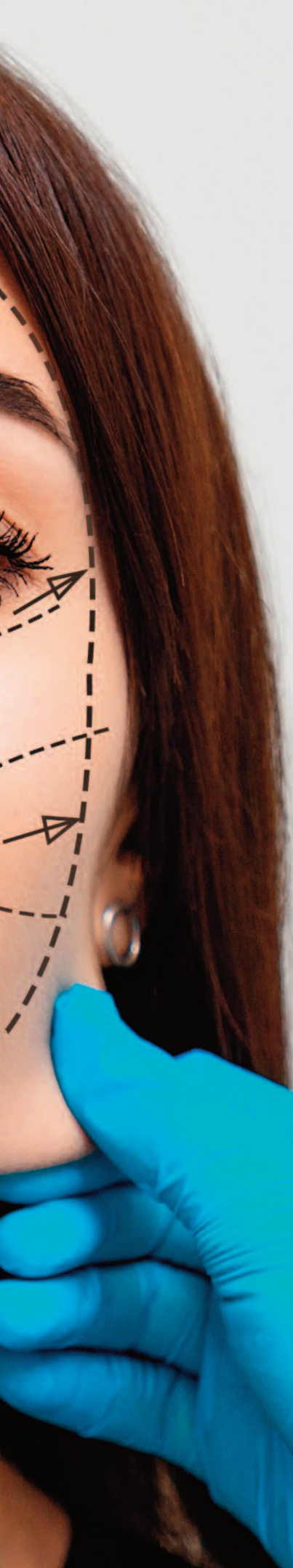
BALENCIAGA
LENTE DE SOL DYNASTY
RECTANGULARES

Color: Amarilla neón **Precio:** \$269.00

Detalle: Estos tonos amarillo neón tienen escrito Kim K por todas partes.

BELLEZA





Celebridades que no se avergüenzan de 'hacer el trabajo'

Gracias en parte a las redes sociales y al auge de los "ajustes" (procedimientos cosméticos que requieren poco o ningún tiempo de inactividad), las mareas están cambiando en lo que respecta a la cirugía plástica. Si bien muchas todavía prefieren no revelar el trabajo que han realizado, más mujeres se están abriendo sobre los cambios que están haciendo en su apariencia. »

Durante años, incluso un susurro de cirugía plástica o Botox se consideró tabú, pero lo fue especialmente en Hollywood, donde una forma increíblemente singular de belleza "natural" ha sido durante mucho tiempo el ideal. Pero al igual que las personas influyentes en nuestros feeds, las celebridades también se han vuelto más sinceras sobre sus decisiones y están recuperando la conversación. Desplácese por 20 celebridades que están abiertas sobre los cambios que han realizado.

CHRISSEY TEIGEN

Teigen nunca ha tenido reparos en contarnos su glamurosa rutina, incluso las partes que no son tan glamurosas, como los sarpullidos y el mal de altura. En 2019, publicó sobre ponerse Botox en las axilas, lo que puede ayudar a detener la sudoración excesiva. "VERDADERAMENTE EL MEJOR MOVIMIENTO QUE HE HECHO. ¡Puedo usar seda de nuevo sin empapar woohoo!" ella escribió. También reveló que se hizo otro tratamiento en las axilas: una liposucción. "Agregé dos pulgadas de largo a mis brazos. Sin embargo, [esa grasa] está regresando, por lo que es posible que deba ingresar y pagarla nuevamente".



Ahora, en 2020, Teigen ha estado documentando el proceso de extracción de sus implantes mamarios. "Han sido geniales para mí durante muchos años, pero ya lo superé", compartió en mayo. "¡Me gustaría poder cerrar un vestido de mi talla, acostarme boca abajo con pura comodidad! ¡No hay problema! ¡Así que no te preocupes por mí! Todo está bien. Todavía tendré tetas, solo serán pura grasa. Que es todo una teta es en primer lugar. Una tonta y milagrosa bolsa de grasa. Más recientemente, compartió una foto en topless después de la cirugía el 9 de agosto.

KYLIE JENNER



Quizás en una de las discusiones más importantes sobre los inyectables que cambió la cultura, en 2016, Jenner reveló en su aplicación que se había puesto inyecciones en los labios. "A partir de ahora, solo tengo rellenos labiales... Pero también soy alguien que dice 'nunca digas nunca'. Si, más adelante, llego a un punto en el que me siento realmente incómodo con algo en mi cuerpo, No estoy en contra de cambiarlo", escribió.

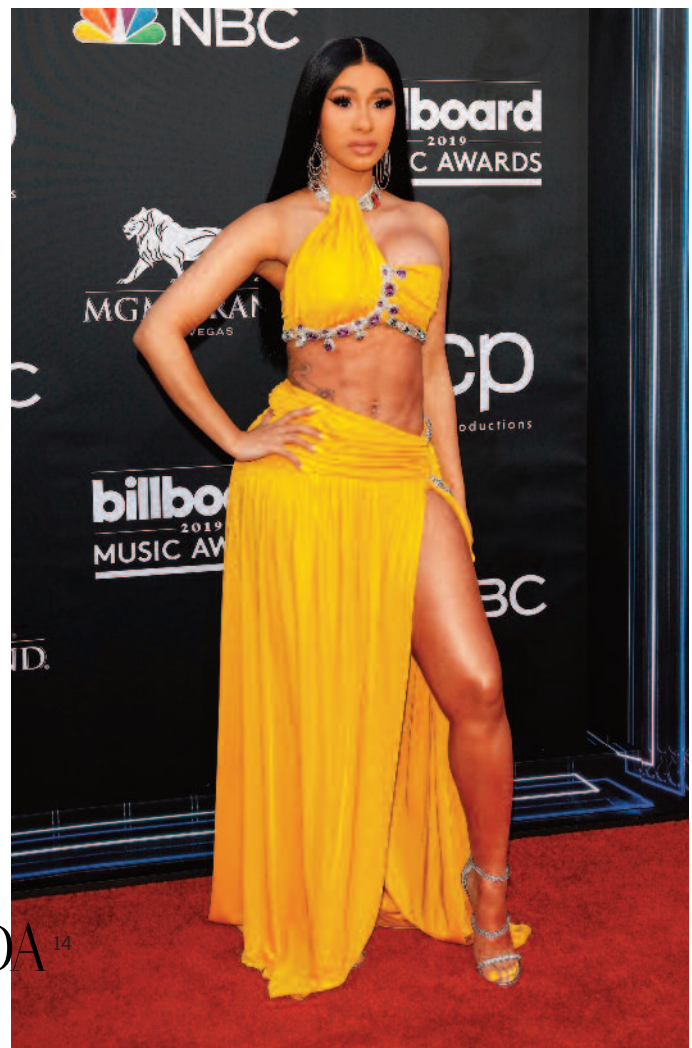
CINDY CRAWFORD

"No me voy a mentir, pasada cierta edad, las cremas funcionan en la textura de tu piel, pero para devolverle la elasticidad lo único que realmente puedo contar son las inyecciones de vitaminas, botox y colágeno", dijo la modelo. dijo a InStyle. "Tengo una vida muy simple y saludable, que hace milagros. Bebo mucha agua, cuido lo que como y hago ejercicio... pero le debo la calidad de mi piel a mi cirujano plástico".



CARDI B

Cardi está dispuesta a hablar de cualquier cosa, por lo que no sorprende que haya sido bastante abierta sobre el trabajo que ha realizado. En una entrevista en video en 2017, habló sobre su aumento de senos y las inyecciones ilegales en el trasero (algo que, por supuesto, nunca debe hacer; las complicaciones de los procedimientos ilegales y los llamados callejones pueden ser catastróficas, incluso mortales). En 2019, habló sobre hacerse una liposucción y volver a actuar (algo que no se recomienda), lo que la llevó a cancelar los espectáculos debido a complicaciones. »



ITALIAN ICES

DKNY

I FEEL NEW YORK #IFEELDKNY

IGGY AZALEA

Azalea no tiene miedo de hablar sobre su aumento de senos. "Los amo tanto que tenía que hablar de ellos... No quiero guardar secretos, se siente bien hablar de ello y además luego no tienes que preocuparte de que alguien lo desentierre", le dijo a E! en 2015.

KALEY CUOCO



En 2016, la actriz de The Big Bang Theory le dijo a Women's Health que su aumento de senos fue "lo mejor que ha hecho". También habló sobre su operación de nariz y la ronda de rellenos. "Por mucho que quieras amar a tu yo interior, lo siento, también quieres lucir bien", dijo. "No creo que debas hacerlo por un hombre o cualquier otra persona, pero si te hace sentir más segura, hazlo, es increíble".

CHLOË SEVIGNY

Para alguien que una vez fue apodada "La chica más genial del mundo", Sevigny es muy abierta sobre sus secretos de belleza. "Creo que el Botox es bueno", le dijo a Into the Gloss. "Es solo un preventivo para mis 11 líneas, pero también [mi dermis] es muy conservadora porque soy actriz. Ataco [a los 11] también, con masaje. A veces me sorprende haciendo eso y es realmente vergonzoso".



JESSICA SIMPSON



La diseñadora de moda reveló en sus memorias de enero de 2020, Libro abierto, que se sometió a dos abdominoplastias en 2015. "Quería deshacerme de las estrías y la piel flácida que quedaba de mis embarazos consecutivos", escribió. "Estaba tan avergonzado de mi cuerpo en este momento que no dejaría que Eric me viera sin una camiseta blanca". Sin embargo, sufrió complicaciones después del segundo procedimiento y permaneció en un hospital durante nueve días. "Tuve una infección, colitis, y estaba vomitando tanto que pensé que me iba a romper las suturas. ... Los médicos hablaron seriamente sobre mi necesidad de una transfusión de sangre". **NYT**

hospital durante nueve días. "Tuve una infección, colitis, y estaba vomitando tanto que pensé que me iba a romper las suturas. ... Los médicos hablaron seriamente sobre mi necesidad de una transfusión de sangre". **NYT**



Saber comprender
cómo se puede
acceder a lo mejor
para cada rostro



Director
Dr. Juan José Juri

SERVICIOS

www.clinicajuri.com.ar
consultas@clinicajuri.com.ar



**RINOPLASTIAS PRIMARIAS
Y SECUNDARIAS**
(Primary and
Secondary Rhinoplasties)

**ENVEJECIMIENTO
FACIAL**
(Facelift)

**CUERO
CABELLUDO**
(Hair Implants)

**CIRUGIA DEL
CONTORNO CORPORAL**
(Body Contouring)

MASTOPLASTIAS
(Breast
Augmentation)

DIRECCION: Av. Cerviño 3251, C1425 CABA, Argentina **TEL:** +54 11 4802-6464 **Wapp:** +5911 59617388

CRITERIO ARTISTICO EN MANO DE LOS MEJORES CIRUJANOS DEL PAIS

Cumpliendo con más de 50 años de reconocimiento internacional fundado en sus aportes y experiencia profesional al servicio y cuidado de sus pacientes.

USO DE LA TECNOLOGIA INNOVADORA Y HALLAZGOS DE LA CIENCIA

Utilizamos el extraordinario avance experimentado por las diferentes tecnologías en la medicina y los últimos hallazgos de la ciencia.



Rutina De Cabello De Verano

Entre el sol, el mar y la arena, nuestro cabello en verano recibe un trato bastante duro. Lo que significa que antes de siquiera pensar en crear esas ondas playeras al estilo de Erin Wasson, debes comenzar a tratar tus mechones con mascarillas y tratamientos capilares para que quede en las mejores condiciones. »





Lo primero es lo primero, ¿por qué nuestro cabello siempre está tan dañado después del verano? Según el legendario estilista Earl Simms, hay muchas razones. "El sol emite rayos nocivos que resecan el cabello, especialmente el cabello tratado químicamente", explica Simms.

'El calor del verano intensifica el daño que normalmente se le hace al cabello con el uso de aparatos para peinar. El cloro de las piscinas y, en general, el cabello que se moja en la piscina o en el mar y luego se seca al sol repetidamente a lo largo del día pasa factura. En ese caso, probablemente necesitaremos un plan más elaborado que nuestra situación actual de 'déjalo y espera lo mejor'. Aquí le mostramos cómo mantener su cabello en óptimas condiciones este verano... Tu rutina de verano para el cuidado del cabello

1. USA UN SOMBRERO

Suena obvio, pero usar un sombrero mantiene tu cabello protegido del daño causado por la luz solar directa. "Use un sombrero elegante o una diadema/bufanda para proteger su cabello", aconseja Simms. 'O, si lo prefieres, aplica mucho acondicionador en tu cabello antes de salir al sol y déjalo actuar todo el día; esto ayudará al cabello a nutrirse y rehidratarse.'



2. USA UNA MASCARILLA PARA EL CABELLO

La mayoría de los expertos están de acuerdo en que una mascarilla nutritiva para el cabello aplicada una vez a la semana en casa es suficiente para que el cabello esté en buenas condiciones (aunque el cabello muy seco y grueso absorberá mucho más). El estilista de referencia de Victoria Beckham, Jason Collier, está de acuerdo: "Para tener un cabello sano después de las vacaciones, la nutrición y la recuperación son la clave. Utiliza un tratamiento previo al champú y una mascarilla nutritiva durante unas semanas después de tu viaje."

Alternativamente, puedes hacer tú mismo la situación de la mascarilla para el cabello con la receta de mascarilla casera de Earl Simms: Hay muchos tratamientos acondicionadores caseros en el mercado, pero si quieres algo muy natural y eficaz,

¡prueba este! Lávate el pelo como de costumbre. Triture los aguacates y agregue un poco de aceite de oliva 100% orgánico; use suficiente para hacer una pasta. Aplíquelo en el cabello con los dedos y déjalo actuar durante una hora. Después, aplica champú y acondicionador si sientes que tu cabello lo necesita. Haga esto semanalmente o cada dos semanas. Esta es una forma tan natural de devolverle la humedad a tu cabello.'



3. CAMBIA POR UN CHAMPÚ Y ACONDICIONADOR HIDRATANTE

Cambia tu champú y acondicionador habituales por fórmulas muy hidratantes y termina tu rutina con una cantidad de aceite o suero para el cabello del tamaño de un guisante en las puntas. Funcionará de maravilla en las cerraduras reseca por el sol.

"Lava el cabello con un champú SPF y un acondicionador a base de aceite para lograr un cabello liso y sécalo con una toalla de microfibra para evitar el encrespamiento", dice Jason.

4. DALE A TU CABELLO EL TRATAMIENTO DE SALÓN

Con más y más salones que ofrecen tratamientos de acondicionamiento de alta tecnología, es la forma más fácil de solucionar la condición de tu cabello mientras te arreglas las raíces. ¿La mejor parte? En general, cuanto peor sea la condición de tu cabello, mejores serán los resultados, ¡huzzah!

CONSEJO: Si vas al salón a retocar tu color, pídele a tu colorista que use Olaplex. Es el milagro para salvar el cabello por el que juran todas las celebridades y ayudará a mantener tu cabello suave como la seda incluso bajo los estragos del tinte para el cabello. Y mientras estás allí, obtén un buen corte saludable, 'Reserva un corte para que esos largos se vean y se sientan felices y saludables nuevamente', dice Jason.



5. PROTEGE TU CABELLO DEL SOL, EL MAR Y LA ARENA

Cuando estás de vacaciones, el cabello puede dañarse desde todos los ángulos. Comienza por lavarte el cabello con agua fría antes de darte un chapuzón en la piscina. Tu cabello solo puede absorber cierta cantidad de agua, por lo que si lo lavas primero con agua dulce, estás limitando la cantidad de cloro dañino que puede absorber.

A continuación, cubre tu cabello con una mascarilla hidratante que protege contra el agua salada y clorada. El hecho de que no estés nadando no significa que tu cabello no necesite protección. Usar una crema para después del sol en el cabello (sí, eso es una cosa) evitará el daño de los rayos UV y, por lo tanto, prolongará la vida útil de ese elegante balayage que acaba de hacerse.

'Use una capa de protección solar en aerosol sobre el cabello para protegerlo contra el calor

y el daño solar, así como contra el daño causado por la sal y el agua clorada', dice Jason.

6. DEJA LAS PLANCHAS EN PAZ

Entre la humedad y el daño solar, tu cabello en el verano ya está lo suficientemente reseco sin agregar herramientas calentadas a la mezcla. Opte por técnicas de peinado naturales que agreguen textura sin necesidad de tenazas para rizar o planchas para el cabello.

CONSEJO: Después de lavar el cabello, séquelo antes de cepillarlo con una crema para alisar o peinar el cabello. Teje el cabello en una trenza para obtener ondas sueltas o coletas para un acabado más definido. Dejar secar al aire, luego sacar y pasar las manos para aflojar. Una rociada de spray de textura y tendrás ondas playeras sin calor durante días. **NYC**





M
EAU



Dior



|| ENTREVISTA MODA MUJER ||

MELISSA

BARREIRA



También revela detalles de uno de sus próximos proyectos, qué géneros quiere conquistar a continuación y qué le atrajo de 'Bed Rest'. »

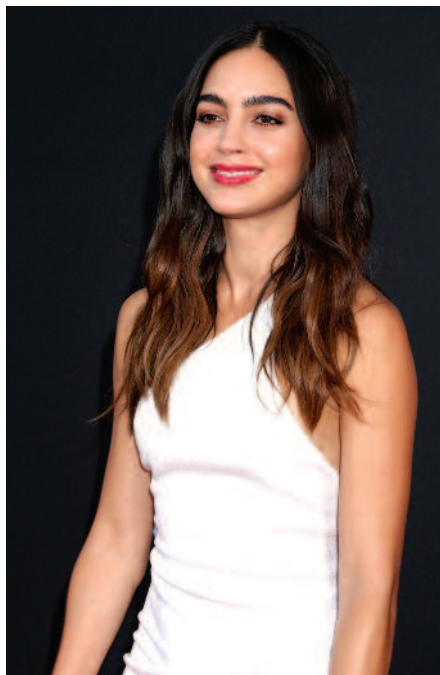
De la escritora y directora Lori Evans Taylor, el thriller sobrenatural *Bed Rest*, que está disponible para transmitir en Tubi, sigue a Julie Rivers (Melissa Barrera, quien también es productora de la película), mientras aprende a aceptar la maternidad inminente en el nuevo hogar que se acaba de mudar con su esposo (Guy Burnet). Al mismo tiempo que se le ordena a Julie permanecer en reposo en cama obligatorio hasta la fecha de parto, también está teniendo experiencias aterradoras que la hacen cuestionar su propia cordura y si cree que podría haber fuerzas fantasmales que buscan lastimar a su bebé por nacer.

Durante esta entrevista 1 a 1 con Collider, Barrera habló sobre cómo este proyecto le llegó, por qué quiere involucrarse más y tener una voz en el trabajo que hace, trabajar con la barriga del embarazo, lo que sintió sobre todo, atraviesa su personaje en esta historia, y el desafío de tener que reaccionar ante momentos de miedo mientras está atrapada en la cama. También habló sobre lo que los fanáticos pueden esperar del factor gore en *Scream 6*, sus sueños de acción y aventuras y su expansión con un poco más de comedia.

MM: ¿Cómo te involucraste en esto? ¿Fue porque los productores de *Scream* estaban involucrados? ¿Te lo trajeron?

MELISSA BARRERA: Sí, en realidad estaba filmando *Scream* y William Sherak, uno de nuestros productores que siempre estaba en el set con nosotros, dijo: "Tengo este guión para el que creo que serías genial. Hemos estado tratando de hacerlo y no hemos encontrado a la persona adecuada". Yo estaba como, "Déjame leerlo. Me encantaría volver a trabajar con ustedes porque ya nos amamos". Si puedo seguir trabajando con las personas que amo, eso es lo mejor.

Entonces, me lo enviaron con esta presentación realmente hermosa. Estaba encuadrado y con imágenes, y yo estaba como, "Ooh, esto es genial". Lo leí y lloré al final. Se sintió raro leer un guión que es un thriller con toques de terror, que te emociona tanto. Yo estaba como, "Hay algo realmente especial aquí". Siempre me gusta hacer cosas que se sienten diferentes en el género. Yo estaba como, "Quiero conocer a Lori [Evans Taylor], la escritora/directora, y hablar sobre eso. Se siente como si hubiera mucho corazón en ello". Siempre



me gusta hacer que la gente sienta cosas, y si puedo hacer que alguien se sienta como yo me sentí al leerla, al final de la película, cuando la están viendo, eso es increíble. Entonces, así fue como me involucré.

MM: Ahora que has hecho ambas cosas, ¿eres personalmente alguien que se asusta más viendo terror psicológico, como *Bed Rest*, o el terror slasher de *Scream*?

BARRERA: Me asusto más con el terror psicológico, definitivamente. A veces eso da más miedo porque, con otro ser, como un asesino o un asesino en serie, siento que puedo descartarlo. Puedo decir, "Oh, eso es falso. Eso está inventado. Pero cuando estás lidiando con el horror psicológico, dices: "Eso podría pasarme a mí". Eso es más aterrador, en mi opinión.

MM: ¿Cómo terminaste firmando también como productor para esto?

BARRERA: Fue porque me enamoré del guión y dije: "Creo que hay algo realmente especial allí, pero tengo algunas ideas". Tuvimos una reunión y hablamos sobre los pequeños ajustes que haría y las cosas que pensé sobre el personaje para profundizar la relación con el esposo. Eran como, "¡Estos son geniales!" Fue entonces cuando dijeron: "Deberías ser un productor en esto, si tienes tanta participación creativa".

No siempre tienes esa oportunidad, pero ya me conocían, conocían mi trabajo, habían trabajado conmigo antes y conocían mi ética de trabajo en el set. Confiaron en mí para hacerme socio. Esa

es una situación delicada, convertir a alguien en socio, pero funcionó muy bien. Trabajamos en el guión durante unos meses antes de sacarlo y antes de que STX lo comprara. Se sintió como un trabajo en equipo y como una verdadera colaboración para llevar el guión a un lugar en el que estábamos como, "Está bien, estamos listos para hacerlo".

MM: Empiezas esta película ya mostrando el embarazo con tu personaje. ¿Cómo fue estar ajustado para ese vientre y tener que usarlo?

BARRERA: Fue gracioso, nunca había llevado una barriga como esta. Era tan realista. Su peso y todo lo relacionado con él se sentía muy real. Incluso la presión que ejercía sobre mi cuerpo me hacía querer ir al baño todo el tiempo. De hecho, me hizo sentir como si estuviera embarazada. Cambió la forma en que caminaba debido a su peso. Cambió la forma en que me sentaba. Simplemente me ayudó a entrar en ella.

Como no soy madre y nunca he estado embarazada, pensé: "Oh, Dios mío, ¿cómo va a ser esto?" Fue fácil debido a esa barriga. Y luego, los disfraces eran pijamas, pijamas y esos pequeños camisones y batas. Fue divertido que me pusieran la barriga, pero también fue raro porque llevaba esa barriga todo el tiempo. Me sentí como si estuviera realmente embarazada, y estaría comiendo por dos, la mayor parte del tiempo. Sentí que eso era lo que se suponía que debía hacer. También hacía mucho frío en Winnipeg, así que comes más para mantenerte caliente. Yo era muy método.

MM: ¿Alguna vez tuviste algún percance porque olvidaste que estaba encendido?

BARRERA: Sí. Me chocaba con todo, todo el tiempo. También intentaba recoger cosas del suelo y luego descubría que no podía hacerlo. Lori me dijo, al principio, "Esto querrá que tengas hijos de inmediato o te hará esperar un poco más". Esto definitivamente me hizo querer esperar.

MM: Cuando leíste este guión por primera vez, sin saber lo que vendría después, ¿adivinaste lo que estaba pasando? ¿Creías que estaba loca? ¿Qué pasó por tu cabeza mientras se desarrollaba?

BARRERA: Iba y venía, que es lo que pasa en la película también. Estás como, "Espera, definitivamente está viendo cosas". Y luego dices: "Oh, pero tal vez ella está recayendo". Fue una situación

¿ES USTED ALGUIEN QUE SIEMPRE HA TENIDO ESE TIPO DE CONFIANZA EN SU PROPIA VOZ, O ES ALGO QUE HA DESARROLLADO CUANTO MÁS TIEMPO HA ESTADO EN ESTE NEGOCIO?

Siempre he sido la persona molesta que siempre hace preguntas. Siempre he sabido usar mi voz y siempre me han animado a hacer preguntas sin sentirme estúpido. A veces pienso que las personas se sienten estúpidas cuando hacen preguntas. Mi mamá siempre me animó a hacer preguntas y ser curioso. A través de eso, aprendí que no hay nada vergonzoso en alzar la voz y hacerse escuchar. Nunca me contengo, ya veces eso puede ser perjudicial, pero en esta industria me ha ayudado. Esta es la primera película que produzco, pero también tengo un montón de otras cosas que estoy produciendo. Es genial tener algo más de creatividad porque, como actor, a veces puedes sentirte muy impotente. Estás mostrando tu imagen y no tienes nada que decir sobre cuál será la historia. Es tu rostro, y es este mensaje en el que no tienes voz, con lo que se está perpetuando en todo el mundo. Siempre fue muy importante para mí dar un paso adicional para tener una opinión un poco más creativa y sentir un poco más de propiedad en el material que estoy publicando.

muy frustrante, y esa es la belleza de la película. Todos alrededor de Julie dudan de ella, y la audiencia también pasará por eso. No sabes lo que está pasando hasta el final, y luego, al final, estaba como llorando. Simplemente creo que el mensaje detrás de esta película es muy importante, con mujeres creyentes o no creyentes. Eso es tan relevante en este momento. Además, la idea de la maternidad y lo que eso significa es muy relevante en este momento. Hay tantas mujeres por ahí que experimentan pérdidas con sus hijos y duelo, y eso literalmente te persigue. Esta metáfora que Lori construyó con esta mujer literalmente embrujada en esta casa, es toda una metáfora del dolor que está cargando.

MM: También podemos ver esta relación entre Julie y su esposo, pero han

pasado muchas cosas entre ellos antes de que los conozcamos. ¿Cómo resolviste cómo querías que eso la afectara ahora y cómo eso informaría su relación?

BARRERA: Hubo muchas conversaciones sobre eso. De hecho, esa es una de las cosas más importantes en las que trabajamos en el guión, antes de sacar la película. Para mí, esa es la relación central. También lo es para ellos. Y encontrar al actor que iba a ser mi socio en esto fue realmente importante porque la mayor parte de la película somos nosotros, y él tampoco es el villano. Sí, hay conflictos, pero era muy importante para nosotros que se sintiera como una relación muy real entre dos personas que están afligidas de maneras completamente diferentes, y cómo eso puede causar fricciones en un matrimonio, aunque se aman. »



Puedes ver muy claramente, al principio, que están en el mismo equipo. Han pasado por mucho, pero siguen juntos. Los matrimonios a veces se desmoronan con la pérdida de un hijo debido a que las personas lo tratan de manera diferente. Eso puede pasarle factura a un matrimonio. Entonces, queríamos que se sintiera muy real y matizado de una manera que no se sintiera como si estuviéramos explotando la relación por conflicto, cuando ese no es el punto. El conflicto es interno. Entonces, fue todo un asunto con Daniel y Julie, pero estoy muy contento con el final.

MM: En gran parte de esta película, con tu personaje en este reposo en cama ordenado, tienes que transmitir gran parte del miedo por el que estás pasando sin poder levantarte físicamente, moverte y reaccionar. ¿Fue difícil de hacer o fue un desafío divertido tener que hacer tanto desde la cama?

BARRERA: Fue un reto divertido. Fue difícil y divertido porque, como actor que iba a estar en casi todas las escenas de esta película y en la cama, pensé: "¿Cómo voy a mantener a la audiencia involucrada en su viaje?" Muchas veces, es interno porque está sola y no habla con nadie, que es lo que acababa de pasar con *Keep Breathing* también. El hecho de que acababa de hacer ese programa, donde estaba solo en medio del bosque la mayor parte del tiempo, me ayudó a hacer la transición a esta película, con un personaje diferente y una situación diferente. Tienes que transmitir muchas cosas sin decir nada, lo que siempre es divertido. Tienes mucha ayuda. Tienes todas estas cosas que suceden a tu alrededor, que están ayudando. Con suerte, lo hacen atractivo con la edición, y podemos mantener a la audiencia interesada en verlo todo.

MM: Estaba aterrorizado por el momento en que estás pasando la pelota de un lado a otro debajo de la cama, pensando que estás jugando con el gato.

BARRERA: Soy una persona que nunca jamás mirará debajo de una cama. Simplemente no lo haré. Es una de esas cosas en las que, cuando era pequeño, escuchaba tantas historias de cosas debajo de la cama. Hubo una historia cuando era más joven de un tipo que se había escapado de un manicomio, que fingía ser el perro de alguien y lamía su mano en la cama. Nunca miraré debajo de la cama.

Entonces, cuando estábamos filmando esa escena, pensé: "Me moriría". Lo que pasa es que Julie no está reaccionando como la víctima. Ella está tratando de resolverlo. En momentos en los que la audiencia se va a asustar, ella no tiene miedo. Ella dice: "Oh, Dios mío, ¿qué es? ¿Que es esta cosa? Necesito ver debajo de



la cama. Yo, Melissa, nunca me miraría con un espejo para ver lo que encuentra. Simplemente me pondría debajo de las cobijas súper mágicas donde nunca nada te lastima porque estás cubierto, y esperaría hasta que mi esposo volviera a casa. yo no haría nada Pero ella está en este viaje de demostrar que lo que está viendo y lo que está experimentando es real...

MM: Cada vez que recuperas una franquicia e incluso la renuevas un poco, como hiciste con *Scream*, no sabes cómo reaccionarán los fans. ¿Cómo fue ver y experimentar la reacción de la película y

luego regresar para una secuela?

BARRERA: Fue divertido. Para mí, la mejor parte fue poder volver con mi familia, porque hicimos un rodaje familiar de *Scream*, y la idea de volver a hacerlo con toda esa gente que amaba fue el mejor sentimiento y un gran regalo. También hay algo muy, muy especial y único en el fandom de *Scream*. Saben que son parte del equipo. Saben que tienen que presentarse por nosotros, si quieren otro, y lo hicieron. Para el fin de semana de estreno, cuando hicimos un pequeño recorrido en autobús por Los Ángeles y visitamos algunos teatros, nos encontramos con mucha gente que lo estaba viendo por séptima vez, el fin de semana de estreno. Ese es el tipo de compromiso que tienen los fanáticos para mantener esta franquicia en marcha. Estoy súper honrado de ser parte de esa familia, y estoy asombrado de cómo los fanáticos la apoyan. Es diferente a cualquier otra cosa.

MM: Anteriormente hablaste un poco sobre cómo *Scream 6* eleva un poco el nivel de miedo porque estás en un entorno nuevo en Nueva York y es una situación un poco diferente. ¿Cómo se compara el nivel de gore? ¿Hay incluso más sangre que la última vez?

BARRERA: Había un dicho en el set porque (los directores) Matt [Bettinelli-Olpin] y Tyler [Gillett] siempre pedían más sangre y más sudor. Siempre querían más. "Más sangre rociada" era el dicho porque siempre querían más. Con el último *Scream*, estaban caminando de puntillas y tratando de ser muy respetuosos con lo que había sido la franquicia, hasta ese momento, y manteniendo a raya sus sueños sangrientos internos. Pero con este, dijeron: "Vamos a hacer todo lo posible". Tiene el potencial de ser cien veces más sangriento.

MM: Siempre me imagino que, en las películas slasher, especialmente en una en la que el asesino usa mucho un cuchillo, hay muchos resbalones en cualquier cosa de la que esté hecha la sangre.

BARRERA: Es muy pegajoso. Te quedas atascado en muchas cosas. Es complicado ir al baño. Te lavas las manos y parte se lava, pero parte no. Y luego, las toallas de papel se te pegan. Es una cosa completa. Mi teléfono siempre está cubierto de sangre durante la sesión, y lo dejo porque sé que eventualmente se borrará. Pero es

divertido. Es divertido estar cubierto de sangre. Personalmente, me encanta estar sucio y ensangrentado. Ese tipo de maquillaje es mi favorito. Solo creo que las personas se ven atractivas cuando están sucias y ensangrentadas.

MM: Especialmente cuando todo es actuación y no es literal.

BARRERA: ¡Exacto! Cuando no es literal, sí. Eso probablemente sonó loco.

MM: Primero me enteré de tu trabajo con Vida y, desde entonces, has realizado una variedad de proyectos realmente interesante e interpretado tantos tipos diferentes de personajes, en todos estos géneros diferentes, desde musicales hasta terror y suspenso. ¿Hay algún tipo de proyecto o tipo de personaje que todavía te encantaría hacer, que aún no has llegado a hacer?

BARRERA: Sí, tengo sueños muy grandes de acción y aventuras. Quiero hacer una gran película épica de acción y aventuras con muchas acrobacias y secuencias de acción locas. Es literalmente mi sueño hacer algo como RRR. Y luego, también quiero hacer algo punto. No me importa qué período sea. Acabo de hacer una película ambientada en los años ochenta, pero me gustaría hacer algo con un corsé y vestidos con una onda de Piratas del Caribe o Juego de Tronos. Algo en el pasado está en mi lista de deseos.

MM: Siento que, especialmente después de tus últimos proyectos, también debería haber algo de comedia en tu futuro.

BARRERA: Oh, tengo una comedia en camino. Eso es lo siguiente que haré. Estoy filmando una película en febrero de 2023 que es una comedia, así que estoy emocionado de volver a eso. No he hecho comedia apropiada desde que estaba en México. Lyn de Vida fue un poco cómico a veces, pero el espectáculo fue más un drama. Entonces, estoy emocionado de adentrarme más en la comedia y su aspecto físico porque no he hecho nada parecido.

MM: ¿Cuál es ese proyecto?

BARRERA: No creo que pueda decir porque no lo han anunciado. Probablemente lo anunciemos pronto. Pero es emocionante. También es una película extraña, muy extravagante, que es lo que me encanta hacer. Me encanta hacer cosas que se sienten muy diferentes, y esto es así. Bed Rest está disponible para transmitir en Tubi. **MMI**







שוורח שוורח





CHRISTIAN SIRIANO

FALL WINTER 2023-24 FASHION SHOW









BOSS
HUGO BOSS



MODA







F A S H I O N

OSCAR DE



LA

RENTA

PRE-FALL 2023
LOOKBOOK

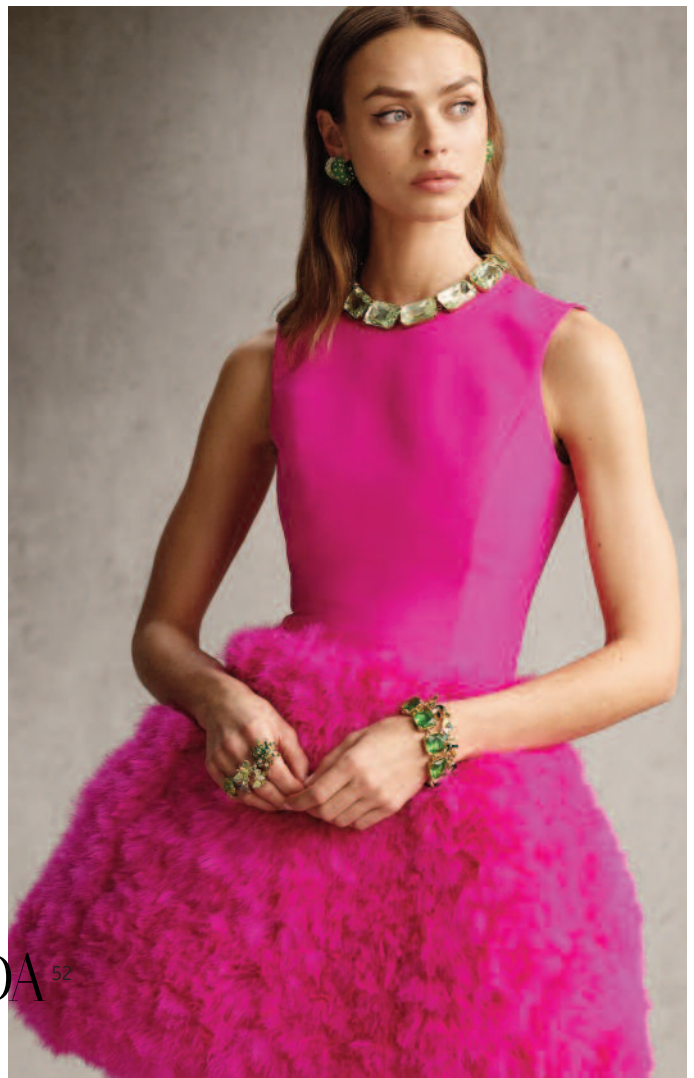








LOUIS VUITTON













Megan Thee Stallion
Santa Monica Pier, Los Angeles

COACH





TANACHÉ





VALENTINO

SPRING SUMMER 2023





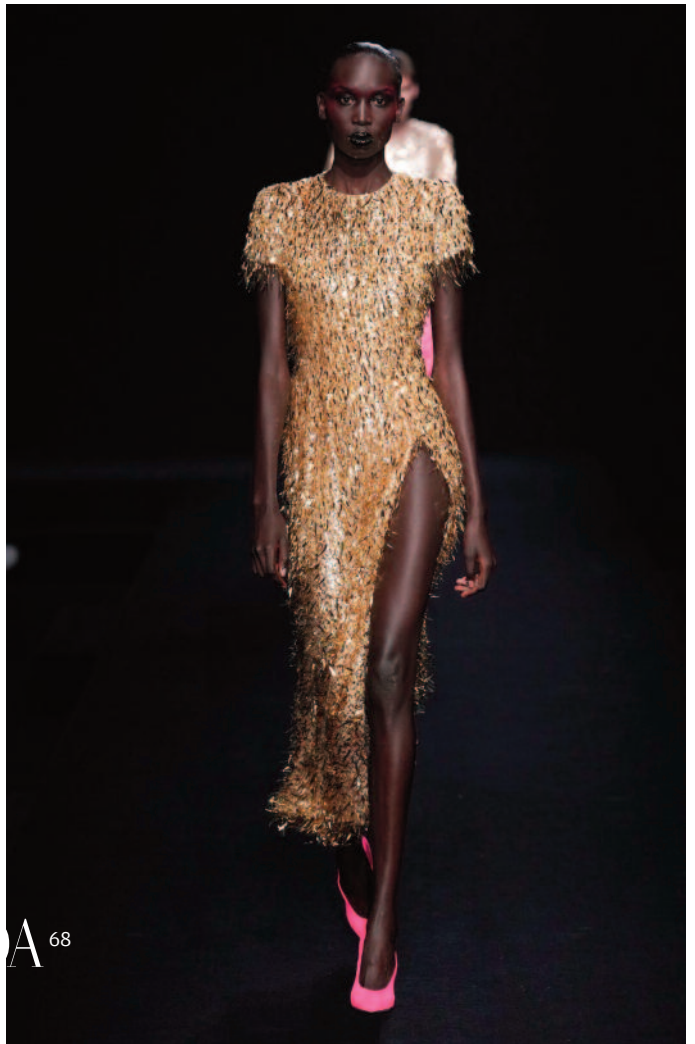








DEL CORE









ELIE SAAB

LE PARFUM ESSENTIEL



INSPIRATION FOUND

IIIUSE

68 OCEANFRONT RESIDENCES

FROM \$4MIL | SUNNY ISLES BEACH, FLORIDA, UNITED STATES



NORSMITH
Real Estate Investment

NORMAN SMITH | REALTOR ASSOCIATE | LUXURY REAL ESTATE EXPERT
305.343.1701 • nsmith@bestbeach.net • www.BestBeach.net

 Equal Housing Opportunity © 2015 Created and Designed by WEICHERT, REALTORS® - Best Beach Real Estate. All Rights Reserved

Weichert
Realtors
Best Beach Real Estate

CHICA A CHICA



QUE NO TE DE MIEDO

¿Quieres añadir un toque más vanguardista a tu look? Tal vez solo quieras darle un poco de sabor a las cosas, o quizás tu aspecto actual te esté aburriendo un poco. Cualquiera que sea el caso, a continuación encontrarás 12 cosas que puedes hacer para crear un estilo más atrevido. ¡Echa un vistazo! »

CREA TU PROPIO ESTILO MÁS VANGUARDISTA CON ESTOS CONSEJOS

1 AGREGA HARDWARE A TU APARIENCIA

El hardware puede ser el complemento perfecto para cualquier look. Tome algunos aretes de cadena o collares de cadena en capas y contribuirán en gran medida a hacer que su apariencia sea más atrevida. Los cinturones gruesos con detalles metálicos también funcionan muy bien. ¡Cualquier cosa que aporte un poco de metal y estilo a tu atuendo funcionará!

2 NO TE PASES SIEMPRE DE LA RAYA

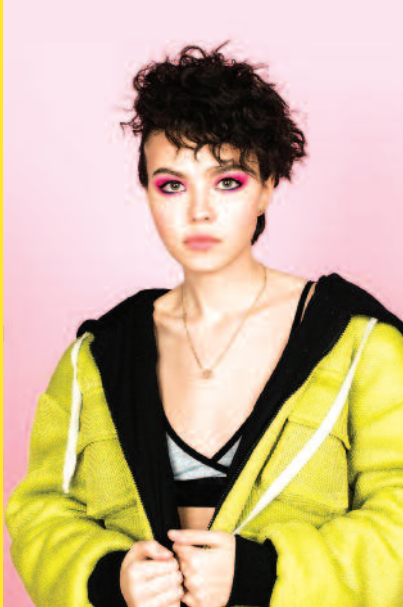
No siempre tienes que esforzarte al máximo con tu look para parecer más atrevido, así que no te pases de la raya. Simplemente agregue un acento sutil, para empezar, y se sorprenderá de cómo le da un toque más atrevido. Por ejemplo, use un arete o anillo llamativo con un atuendo simple para vestirlo.

3 COLOCA TU ROPA EN CAPAS

La ropa en capas es un gran truco para los meses más fríos y al instante hace que tu estilo sea más interesante. Es por eso que siempre debe considerar si algo se puede colocar en capas y cómo lo hará cuando lo compre. Un cárdigan largo puede verse muy bien sobre otras prendas, al igual que un suéter de gran tamaño y tu falda larga favorita. La regla para las capas es usar diferentes colores y texturas para que no parezca que llevas un atuendo sin forma y aburrido.

4 USE UN SOMBRERO

Los sombreros son una adición brillante a la mayoría de los conjuntos. Los sombreros Fedora pueden agregar un elemento instantáneo de frescura, y los sombreros Baker Boy son muy popula-



5 AGREGA TEXTURAS INTERESANTES

Siguiendo con el último punto; agrega textura de alguna manera en cada atuendo que uses.

Por ejemplo, agrega textura usando un bolso con borlas, una falda de piel sintética con una camiseta de algodón o una chaqueta de punto peluda. Usar piezas de los mismos materiales, incluso cuando no se usan capas, deja de ser interesante.

6 PONTE LAS GAFAS DE SOL

Las gafas de sol ayudan a proteger la delicada zona de los ojos del sol y otros ele-

mentos. No es necesario que sea un día caluroso de verano para usarlos. Pueden ayudar a completar tu atuendo, ya sea que estés planeando usar un par pequeño y genial, o si estás planeando usar unos llamativos ojos de gato.

Si no quiere usar anteojos de sol, pruebe anteojos regulares. Puede encontrar algunos espejuelos Gucci increíbles que seguramente mejorarán su atuendo. Hay un montón de estilos geniales. Los wireframes claros son una excelente opción si desea agregar una ventaja, pero asegúrese de considerar sus gustos y lo que más le convenga. »

res en este momento. Incluso los sombreros de vaquero pueden funcionar bien y lucir increíbles, haz clic aquí para ver algunas opciones. Un sombrero no solo agregará estilo e interés a tu look, sino que también te ayudará a mantenerte abrigado.

5 CONSIGUE UN CORTE DE PELO AUDAZ

Un corte de cabello audaz es una de las cosas más fáciles que puede hacer para que cada uno de sus atuendos se vea genial y vanguardista. Consigue uno de esos flequillos cortos y entrecortados, o hazte un corte bob romo. Tal vez agregues un montón de capas locas y peludas. ¡Todo depende de la estrella de rock y la era que te gustaría canalizar, así como de lo que creas que se adaptará a la forma de tu rostro!

6 PERSONALIZA TU ROPA

¿Por qué no personalizar tu propia ropa? Hay un montón de cosas fáciles que puedes hacer con algunas de tus cosas viejas para hacerlas más interesantes y usables de nuevo.

Por ejemplo, podría agregar algunos parches geniales a los jeans de mezclilla o una chaqueta militar. Además, tiñe algunas piezas aburridas para ver cómo quedan. Adelante, sé tan creativo como quieras; Rallar jeans para crear agujeros, cortar mangas, diviértete con eso!

7 CUESTIONAR LAS REGLAS DE GÉNERO

¡No tengas miedo de desafiar las reglas de género! Es lo que el mundo necesita. Usa camisas oversize, camisetas holgadas y pantalones, y mezcla otras piezas de la ropa masculina con tu propio guardarropa. La ropa de hombre puede ser especialmente buena para piezas de gran tamaño y tener un ambiente fresco y relajado.



10 | PRUEBA EL MAQUILLAJE DE ESTILO EDITORIAL

Con tu maquillaje, además del contorno y todo ese jazz, ¿por qué no probar un look de estilo editorial de moda? Esta podría ser una simple línea de color en negrita en alguna parte de tu párpado. O bien, podría ser una forma inusual sobre la que se dibuja. ¡Las apariencias editoriales siempre son interesantes y únicas!

11 | USA PATRONES Y COLORES ATREVIDOS

No tengas miedo de usar estampados y colores atrevidos. Lucir más atrevido no se trata de usar ropa negra de estilo gótico. Se trata de usar lo que quieras y luego darle un toque divertido con accesorios y texturas inesperados. ¡Todos los tipos de estilos te darán un toque más atrevido!

Si quieres intentar usar patrones, prueba la regla de tres. Elija tres patrones y use su favorito alrededor del 60%. Luego usa otro 30% y otro 10%. También puede ayudar si selecciona el mismo patrón en varias combinaciones de colores o diferentes patrones en las mismas combinaciones de colores. ¡Los patrones en blanco y negro con patrones de color también funcionan muy bien!

En cuanto a los colores más atrevidos, descubre qué se ve bien juntos usando una rueda de colores. ¡Los colores contrastantes pueden verse increíbles!

12 | COMPRA EN TIENDAS DE SEGUNDA MANO Y VINTAGE

No compre moda rápida si puede evitarlo. Si quieres comprar algo nuevo, elige algo único de una boutique. O bien, otra forma de evitar la moda rápida es comprar en tiendas de segunda mano y vintage. Terminarás con un montón de piezas únicas que nadie más tiene, y estarás haciendo tu parte por el medio ambiente mientras lo haces. ¡También ahorrará mucho dinero! [AMM](#)



A woman with long, wavy brown hair is posing in a black, sleeveless, cutout dress and bright pink high-heeled shoes. She is standing against a wall of dark, layered stone. The brand name "JIMMY CHOO" is overlaid in large white letters across the middle of the image. The woman's right hand is on her hip, and her left hand is near her waist. Her shoes have a chain detail around the ankle.

JIMMY CHOO



JIL SAN

MARTE AT A GAS STATION DOCUMENTED BY JOEL M

APRIL 202



ANDER

BY JOEL MEYEROWITZ, BUONCONVENTO, TUSCANY

APRIL 2021



Las 10 principales tendencias de viajes para 2023

Los viajes tuvieron un gran regreso en 2022. Vimos la reapertura de las fronteras, la eliminación de los requisitos de COVID y un aumento en los viajes en todo el mundo. Ahora, con (con suerte) lo peor de la pandemia detrás de nosotros, podemos esperar lo que vendrá este año. Y a medida que los viajeros hacen planes para 2023, anticipamos que muchas tendencias de viaje se verán impulsadas por razones similares. »



Después de vivir años de estrés, incertidumbre, restricciones y molestias relacionadas con la pandemia, ahora valoramos nuestro tiempo, viajes y bienestar más que antes. Tenemos una nueva comprensión de lo rápido que nos pueden quitar los viajes, y tenemos mucho de lo que descomprimos. Mientras hacemos planes para viajar en 2023, buscamos aventuras libres de estrés en las que podamos aprovechar al máximo nuestro tiempo y realmente disfrutar de una experiencia.

SIN MÁS PREÁMBULOS, AQUÍ ESTÁ NUESTRO RESUMEN DE LAS 10 PRINCIPALES TENDENCIAS DE VIAJES QUE SE AVECINAN EN 2023:

PAÍSES SIN RESTRICCIONES DE VIAJE NI MANDATOS DE MÁSCARA

Lo aguantamos durante algunos años, pero ahora los turistas ya no tienen inconvenientes de viaje debido a COVID. Las personas buscan acti-

vamente vacaciones en países con viajes libres y abiertos. Las restricciones de viaje, los mandatos de máscara, los requisitos de vacunación y la cuarentena todavía existen en algunos países. Pero ahora que muchos han reabierto por completo, los viajeros quieren visitar países en los que no tengan que pasar por aros.

VACACIONES TODO INCLUIDO Y PAQUETES

Después del estrés de los bloqueos, las cancelaciones de vuelos y el caos general de los viajes, los viajeros en 2023 no quieren preocuparse por nada. ¿La solución a esto? Vacaciones con todo incluido y paquetes. Reservar unas vacaciones completas a través de una agencia de viajes o un sitio web elimina el estrés de tener que planificar todos los pequeños detalles. Simplemente elige un destino y un presupuesto y deja que los expertos planifiquen el resto.

EL REGRESO DE LOS CRUCEROS

Los cruceros tuvieron un gran éxito durante la pandemia y fueron una de las últimas cosas en la industria de viajes en reiniciarse. Ahora, los cruceros han vuelto más grandes y mejores que antes. Los cruceros en todo el mundo se están agotando con mucha anticipación, probablemente porque es uno de los tipos de vacaciones más libres de estrés. Las compañías de cruceros están construyendo nuevos barcos y ampliando sus ofertas en el mercado estadounidense. Una vez que descubras qué crucero es mejor para ti, no hay mucho más que necesites hacer. Los vuelos, los recorridos y excursiones de un día, el entretenimiento y las cenas se pueden planificar con anticipación, dejándolo sin nada que hacer más que sentarse, relajarse y disfrutar del crucero.

VIAJES EN SOLITARIO CONVENCIONALES

Según una encuesta reciente, el 25% de los estadounidenses planeó hacer un viaje en solitario el año pasado. Esperamos que esta tendencia continúe creciendo a lo largo de 2023.





Hay muchas razones por las que viajar solo es una buena idea. Primero, viajar solo es una excelente manera de aprender más sobre ti mismo y ganar confianza en ti mismo. Cuando viajas solo, te vuelves más abierto a conocer gente nueva y realmente te sumerges en el destino. Viajar sin acompañantes también le da la libertad de explorar su propio itinerario en su propio horario.

En el pasado, viajar solo era visto como algo solo apto para personas solteras. Ahora, todo tipo de personas se están sumando a la tendencia y desafiando las normas culturales. Las parejas viajan sin su pareja, los viajeros mayores se están redescubriendo y las mujeres se sienten empoderadas para viajar solas.

VIAJES DE BIENESTAR Y DESINTOXICACIÓN DIGITAL

Las vacaciones de desintoxicación digital y los viajes de bienestar general están en aumento este año. Los viajeros que buscan mejorar su salud y bienestar mental ahora tienen muchas opciones para escapadas sin estrés. Los retiros de bienestar se han convertido en algo más que clases de yoga y tratamientos de spa. Hay escapadas específicas disponibles para cualquier persona que necesite reiniciarse y redescubrirse. Las opciones varían desde retiros de baile, talleres de arte y eventos de empoderamiento femenino, hasta escapadas de fit-

ness y aventura, terapias con plantas medicinales y desintoxicación emocional.

Los retiros de desintoxicación digital son una forma de viaje de bienestar que realmente se está acelerando. En nuestro mundo cada vez más digital, es fácil perder la noción de la realidad. Estos retiros organizados permiten a los participantes conectarse con el mundo que los rodea al desconectarse de la tecnología. No se permiten teléfonos, tabletas ni computadoras portátiles. Los eventos están planificados para permitir que los participantes se sumerjan verdaderamente en el entorno que los rodea y establezcan conexiones reales con las personas sin distracciones tecnológicas.

EXPERIENCIAS DE VIAJE SOBRIAS

Los viajes sobrios ya no son solo para no bebedores y personas en recuperación. Cada vez más, los viajeros eligen activamente deshacerse del alcohol y conectarse con un destino de una manera diferente. Viajar sobrio deja a los turistas con más dinero y más tiempo para experiencias significativas que recordarán. Según Lonely Planet, los viajeros que eligen estar sobrios en vacaciones "se dan cuenta de que se sienten más auténticos, están más presentes y comienzan a aprovechar el sentido de pertenencia que el alcohol alguna vez les proporcionó temporalmente". >>

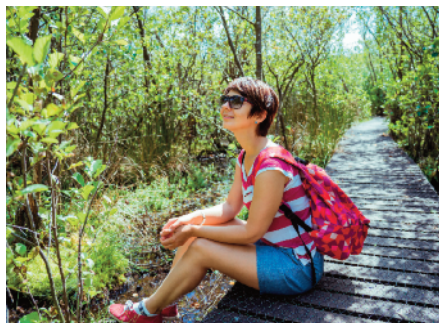




Las vacaciones sobrias se han vuelto más convenientes que nunca en los últimos años. Esperamos que esta tendencia se fortalezca en 2023. Los bares sin alcohol y con bajo contenido de alcohol están apareciendo en las principales ciudades. Los cócteles sin alcohol premium se encuentran en la mayoría de los menús de los bares, e incluso hay noches sobrias en clubes, festivales sin alcohol y compañías de viajes que coordinan experiencias sobrias.

VIAJES NÓMADAS Y DE LARGA DURACIÓN

Más empresas que nunca ahora ofrecen la oportunidad de que los empleados trabajen de forma remota. Esto ha llevado a un renacimiento de los viajes nómadas y de larga duración. Viajar a largo plazo se ha convertido en un estilo de vida popular y permite a las personas sumergirse verdaderamente en un destino. Con 45 países que ahora ofre-



cen visas de nómada digital, vivir como un local en un país extranjero es más fácil que nunca.

VIAJES EN GRUPO DE INFLUENCERS

Muchos influencers de viajes de TikTok, Instagram y blogs de viajes populares ahora ofrecen recorridos grupales seleccionados a sus seguidores. Si bien los recorridos varían según el influen-

cer, todos están orientados a dar a los seguidores una muestra de los viajes del influencer. Los viajes en grupo reúnen a personas de ideas afines para perseguir las experiencias de viaje deslumbrantes que ven en las redes sociales.

Los recorridos suelen tener un tema: Dear Alyne organiza viajes de empoderamiento femenino y éxito empresarial femenino. Alyssa Ramos presenta aventuras de la lista de deseos para sus seguidores. The Blonde Abroad organiza excursiones para grupos exclusivamente femeninos, y Johnny Ward acompaña a seguidores a países en desarrollo para participar en proyectos comunitarios. La tendencia de personas influyentes que seleccionan o viajan con grupos de sus seguidores no muestra signos de desaceleración.

FUERTES DESTINOS CULTURALES E HISTÓRICOS

Más que nunca, los turistas viajan con intención. Están eligiendo destinos en función de su deseo de aprender sobre la cultura y la historia de un lugar en particular. Los destinos ricos en tradiciones culturales e historia como Jordania, México y muchos países europeos facilitan que los turistas disfruten de unas vacaciones en el extranjero mientras aprenden más sobre el mundo que todos compartimos.

VIAJES A VARIOS PAÍSES

Viajar a varios países durante un viaje es una excelente manera para que los viajeros maximicen su tiempo fuera. Como ahora todos sabemos lo rápido que nos pueden quitar los viajes, aprovechar el tiempo que tenemos para explorar está de moda. Si ya te has tomado una o dos semanas sin trabajar, ¿por qué no maximizar tus aventuras visitando más de un país? Europa es un lugar particularmente bueno para esto debido a la proximidad de los países y la facilidad de viajar en tren. **NYT**



MODA MUJER SURVEY

¿QUÉ DESFILE DE MODAS PREFIERES?

¿LEES LA REVISTA EN BUSCA DE INSPIRACIÓN?

 SI NO

¿QUÉ EDAD TIENES?

 18-25 25-35 35-40

¿TE GUSTA VIAJAR?

 SI NO

¿CUALES SON TUS DESTINOS FAVORITOS DE VIAJE?

 En el país Asia
 Europa África
 Norteamérica Australia/
Oceanía
 Sudamerica

¿CON QUÉ FRECUENCIA VIAJAS?

 Semanal Una vez al año
 Mensual Una vez cada
pocos años
 Algunas veces al año Nunca

¿CUÁNTO SUELES GASTAR EN REVISTAS?

 \$1.00 \$4.00-\$5.00
 \$2.00-\$3.00 Otro

¿QUE TIPO DE AUTOS PREFIERES?

¿CUAL ES TU ORIENTACIÓN SEXUAL?

 Heterosexual Otro
 Homosexual Prefiero no
decirlo
 Bisexual

¿QUE MARCAS TE GUSTAN CUANDO VAS DE COMPRAS?

¿CUÁL ES TU ESTADO CIVIL?

 Soltera Viuda
 Casada En una relación
 Divorciada Separada

¿TIENES HIJOS? SI ES ASÍ, ¿CUÁNTOS?

¿CUÁL ES TU SITUACIÓN LABORAL?

 Empleo de tiempo completo
 Empleo (tiempo parcial)
 Trabajadora por cuenta propia
 Desempeada
 Retirada
 Estudiante (tiempo completo)
 Estudiante (tiempo parcial)

¿QUE TIPO DE COMIDA PREFIERES?

¿A QUÉ TIENDA DE MARCA SUELES IR?

¿TE HARÍAS ALGÚN TRATAMIENTO COSMÉTICO? (LIPOSUCCIÓN, NARIZ, ETC)

¿CÓMO PREFIERES LEER TU REVISTA?

 Impresa Online

¿EN QUÉ INVIERTES HABITUALMENTE TU DINERO?
PUEDES MARCAR TODAS LAS OPCIONES QUE APLIQUEN

 Comida y bebidas
 Arte
 Bienes raíces
 Ropa/Accesorios
 Viajando
 Productos de belleza
 Eventos/Socializar
 Artículos para el hogar
 Tecnología
 Condición física y salud
 Automóviles y otros vehículos
 Otros (especificar)





Sin compromisos



TORY  BURCH